

WFC BIG BRANDS

Your future in fashion

**FASHION FAIR 2018
FOR +SIZE FASHION
WOMEN & MEN**

SUNDAY
JULY 29TH

MONDAY
JULY 30TH



**EXHIBITION
CATALOGUE**

BEURSPLAZA WORLD FASHION CENTRE AMSTERDAM

WWW.WFCBIGBRANDS.NL

© MAT FASHION



Aafke de Boer Agenturen

STAND NR. 2

06 - 42 90 51 60

www.groothandel-lingerie.nl

PLAISIR

Cup C-H

Omvang 80-110

Maten 42-54



WELKOM BIJ WFC BIG BRANDS

Europa's grootste B2B plus size fashion beurs

Met veel plezier stel ik twee keer per jaar de WFC Big Brands beurs samen. De grootste gespecialiseerde B2B retail plus size beurs van Europa, met een sneak-preview van de voorjaar-zomercollecties 2019.

De vraag vanuit het buitenland neemt ook dit keer weer toe. WFC Big Brands is een beurs die er toe doet en waar je wilt staan: 56 stands en 100 merken dames- en herenmode. Met tien nieuwe fashionlabels dit keer, onder meer uit Italië Donna Gi, Gianna Avino en Giglirosso. Engels herenjeanslabel Kam Jeans, het Nederlandse Belloya en het nieuwe merk Only Carmakoma. Verder hebben labels als onder meer Junarose, Carla du Nord, Elinette, Black&White, Cocorose Londen de weg teruggevonden.

Deze zomereditie ook meer labels die deelnemen aan de modeshow die op zondag 29 en maandag 30 juli dagelijks meerdere keren te zien is. De modeshow wordt georganiseerd door PM Fashion Events. Op zondag is er na afloop voor de standhouders en bezoekers een borrel en een hapje inbegrepen.



Hartelijke groet & inspirerende fashiondagen,

Mike Cats

Eventmanager World Fashion Centre
& beursorganisator WFC Big Brands



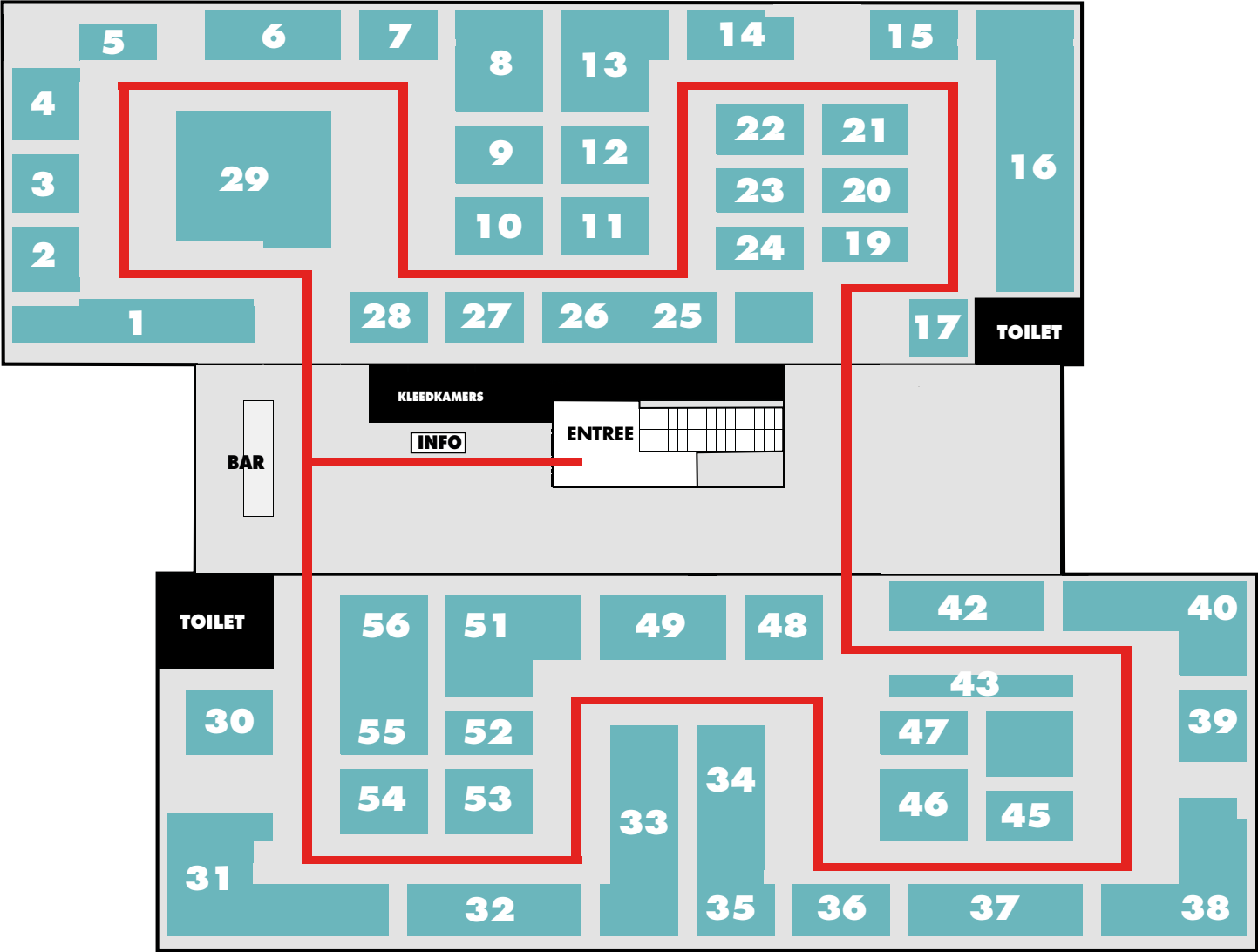
MEDIAPARTNER WFC BIG BRANDS



COLOFON SWEET ABOUT ME- ONLINE MAGAZINE & PR-BUREAU VOOR DE PLUS SIZE BRANCHE | INTERVIEWS & SAMENSTELLING SIMONE PASTOORS |
| MARKETING & SALES MICHIEL KORSTEN | WWW.SWEETABOUTME.NL | REDACTIE@SWEETABOUTME.NL | VORMGEVING INLINE DESIGN | PM FASHION EVENTS

“It's not
about the
size you
wear
But the way
you wear
your size”

PLATTEGROND BEURSINDELING



STANDNRSEXPOSANTLABELS

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 1 | Twins International
Twister
ViaDonatella | 14 | Ton Mulder Agenturen
P. 555
Rockford
Duke |
| 2 | Aafke de Boer Agenturen
Plaisir
Pamela Mann | 15 | MJ Fashion (Men)
Redfield
Gabano
Kitaro
Haupt
Brigg |
| 3 | Boons in touch
Herluf design | 16 | MJ Fashion (Women)
KJ Brand
Donna day
Kanok
Serena malin
Doris streich
Brigg |
| 4 | Royalty Fashion
Sybel+ | 17 | Big Fashion Brands
Pont Neuf
Choise |
| 5 | Anzz Artistic Jewelry
Anzz Artistic Jewelry | 19 | Belloya
Belloya |
| 6 | Dresskini / Syl Design
Dresskini
Dresskini Resort
SYL | 20 | JJ Footwear
JJ Footwear |
| 7 | G.A.Bi. SRL
Donna Gi
Gianna Avino | 21 | KAM Jeans LTD.
KAM
Forge |
| 8 | Esseph H.O.
Magna | 22 | Po-Zé Agenturen
Verpass |
| 9 | C. Langemeijer
Select
Eugen Klein | 23 | Po-Zé Agenturen
Alembika |
| 10 | Gigliorosso SRL
Gigliorosso | 24 | BTX Group A/S
Ciso |
| 11 | Mamatex
La Lemon | 25 | Successori Bernagozzi SRL
Sophia Curvy
Maxfort |
| 12 | Robert-Jan Hoeboer Agenturen
River Creek
Jupiter
Manid
Hajo
Klotz
Rezytex | 27 | Schöningh Fashion
Sommermann |
| 13 | Sensia Fashion
Sensia
Tence
Inizia | | |



- | | |
|-----------|--|
| 28 | Cette-Intimoda
Cette Plus Size
Cette Leg- and Shapewear
Trinny & Susannah by Cete
Braza |
| 29 | Monedas S.A.
MAT Fashion |
| 30 | Only-M
Only-M Donna Grande |
| 31 | Kompagniet Nederland
Zhenzi
Crispy
Ze-Ze |
| 32 | Eric Rhee Mode Agenturen
See you
Adelina
Gozzip / Nais |



STANDNRSEXPOSANTLABELS

33 MB Fashion

Studio
Maxima
Handberg
Etage
Zoey
Ascari
Stark

34 Blue Frog Jeans

Blue Frog Jeans

35 Erik de Groot Agenturen

Que
No Secret
Open End
Vetono

36 Studio Jaag

Alice and Jann
Exelle
Studio Jaag Fashion Services

37 Obermeyer GMBH

Blue Seven

38 Koetlooking Agencies

Mona Lisa
Loft Fashion
Jorli
Q'neel
That's me

39 A-Department

Elinette
Carla du Nord
Black & White
Cocorose London

40 Ilanka

Luukaa
Completo
Grizas

42 Brands by Philips & Fortuin

Via Apia Due
Frapp
Relaxed by Toni

43 Silk Route

Silk Route
RigoLane

45 Dercksen's Agency

Peterseim

45 Beuker Agenturen

Rofa White Label

46 PlusBasics

Plusbasics
Dynamics
Limited

47 Fashion Sales Support BV

Masai

48 Dex Clothing

Dex Plus

49 Marcel Elzenaar Agenturen

ADIA Fashion

51 Bestseller Wholesale Benelux

Junarose
Only Carmakoma

52 Viva la diva

Disismi

53 Fashion Statements

Zsiska

54 Angel Circle

Angel Circle

54 HS Modeagenturen

Chalou
Siempre Piu
Aprico

55 Buur Fashion

Yesta
Ivy Bella

56 Karin Taekema Agenturen

La Stampa

6 Fashion is art
And you are the canvas 9



AGENTFABRIKANTALFABETISCH

A-Department	39	JJ Footwear	20
Aafke de Boer Agenturen	2	KAM Jeans LTD.	21
Angel Circle	54	Karin Taekema Agenturen	56
Anzz Artistic Jewelry	5	Koetlooking Agencies	38
		Kompagniet Nederland	31
Belloya	19	Mamatex	11
Bestseller Wholesale Benelux	51	Marcel Elzenaar Agenturen	49
Beuker Agenturen	45	MB Fashion	33
Big Fashion Brands	17	MJ Fashion (Men)	15
Blue Frog Jeans	34	MJ Fashion (Women)	16
Boons in touch	3	Modenas S.A.	29
Brands by Philips & Fortuin	42	Obermeyer GMBH	37
BTX Group A/S	24	Only-M	30
Buur Fashion	55	PlusBasics	46
		Po-Zé Agenturen	22
C. Langemeijer	9	Po-Zé Agenturen	23
Cette-Intimoda	28	Robert-Jan Hoeboer Agenturen	12
		Royalty Fashion	4
Dercksen's Agency	45	Schöningh Fashion	27
Dex Clothing	48	Sensia Fashion	13
Dresskini / Syl Design	6	Silk Route	43
		Studio Jaag	36
Eric Rhee Mode Agenturen	32	Successori Bernagozzi SRL	25
Erik de Groot Agenturen	35	Ton Mulder Agenturen	14
Esseph H.O.	8	Twins International	1
		Viva la diva	52
Fashion Sales Support BV	47		
Fashion Statements	53		
G.A.Bi. SRL	7		
Gigliorosso SRL	10		
HS Modeagenturen	54		
Ilanka	40		

“Fashion is
a state of
mind
Not a size
range”

WFC
BIG
BRANDS
Your future in fashion

WWW.WFCBIGBRANDS.NL

WINNARES CURVY SUPERMODEL **ISADEE JANSEN**

“MIJN GROOTSTE DROOM IS OP DE COVER VAN VOGUE”

In een klap is ze een bekend gezicht. Winnares Isadee Jansen van het RTL 5 programma Curvy Supermodel. De jury en het publiek stemde tijdens de live-uitzending unaniem voor de sympathieke 19-jarige Nijmeegse. Isadee: “Het was spannend tot het laatste moment en het heeft een boost aan mijn zelfvertrouwen gegeven. Finalisten Anjali, Stefanie en Jo-Ann maakten net zoveel kans. Ik was zo ontzettend blij en heb feest gevierd tot diep in de nacht. Met alle drie kandidaten ben ik heel close en we werken inmiddels allemaal als model.”

Als we haar een paar maanden later spreken, is ze net verhuisd naar Amsterdam, waar ook modellenbureau Ego's Models zit. Als winnares kreeg ze een modellencontract en een jaar lang kleding van Zizzi. Anjali Mohan die tweede werd heeft ook een contract bij dit bekende Amsterdamse bureau van Peter Burghoudt. Isadee heeft inmiddels shoots gedaan voor Asos in Londen en een opdracht in Duitsland. Maar stond deze zomer ook op de cover van Glamour, Cosmo Girl en Viva. Isadee: “Het programma heeft mijn leven positief veranderd. Ik heb zoveel mensen ontmoet en mezelf beter leren kennen. Zoals ik op tv te zien was, zo ben ik ook echt. Iedereen heeft er een mening over. In het begin is dat

‘Het programma heeft mijn leven positief veranderd’



FOTO: MARK CANDARI

lastig, maar ik heb dat leren loslaten. Het maakt niet zoveel uit wat anderen vinden. Als ik echt iets wil, dan focus ik me daarop. Mijn grootste droom is op de cover van Vogue of meelopen met de New York Fashion Week, zoals Ashley Graham.”

SUCCESVOLLE CASTING

Voor Curvy Supermodel hebben zich duizenden vrouwen aangemeld. Isadee's moeder moedigt haar aan zich in te schrijven. Na wat twijfel, doet ze het toch maar ze krijgt geen reactie terug. Tot ze opnieuw contact opneemt en hoort, dat het productieteam haar aanmelding heeft gemist. Twee dagen na haar casting hoort ze dat ze door is. Isadee: “Ik was blij en zenuwachtig tegelijk.

We gingen met 20 meisjes het huis in en er was soms best stress, omdat je niet weet wat er gaat gebeuren. Ik voelde niet dat we concurrentes waren, je leert elkaar in korte tijd heel goed kennen. Er zijn zoveel bijzondere momenten in het programma geweest. Zoals een onverwachte en prachtige trip naar Marrakech.”

TOTAALPLAATJE

Juryleden van het programma waren Anna Nooshin, Nigel Barker, Jean-Paul Paula en Nederlands bekendste curvy model Danielle van Grondelle. Het doel van dit programma was om aandacht te vragen voor modellen die niet een standaard size zero zijn. Onderzoek van The Fashion Spot laat zien dat plus size modellen nog steeds te weinig zichtbaar zijn op de catwalk van de verschillende fashionweeks: slechts 1,13 procent van de modellen is 'plus size'. Isadee: “Maar er werken ook steeds meer merken en winkels als H&M, de Bijenkorf en MS Mode met vollere modellen. Ik hoop eraan bij te dragen, dat er minder in hokjes wordt gedacht. We moeten af van de term plus size of curvy. Net zoals van size zero. Alle vrouwen zijn mooi. Ik heb inmiddels veel volgers op Instagram (73.000 red.). Ik kan niet op iedereen reageren, maar volg het wel. Al is het maar zo, dat meisjes minder onzeker worden. Uitstraling is een totaalplaatje en zeker niet alleen uiterlijk. Ook je persoonlijkheid. De manier waarop je je kleed. Ik shop overal: van Zara tot Asos, maar ook veel vintage. Ik vind het gaaf er anders uit te zien. Stijl? Urban chic. Street town met hakken. En ja, ook ik heb zeker ook onzekere momenten net als iedere vrouw.”

FOTO: MARINKA BOSMAN



Peter Burghoudt

'Denk meer outside de fashion box'

STOP MET LABELEN

Met zijn achtergrond als model, boeker en casting-director kent Peter de fashionwereld als zijn broekzak. Vanaf het begin van haar carrière begeleidde hij Daniëlle van Grondelle. Ze stond op de cover van onder meer Avantgarde, Esquire, Harpers' Bazaar en Vogue. Inmiddels woont en werkt ze in New York. Vanuit zijn pand aan het Rokin runt hij ruim 25 jaar zijn succesvolle modellenbureau. "Ik vertegenwoordig modellen van maat 34 tot maat 48. Niet de maat maar de schoonheid is leidend. Stop met labelen. Het is tijd dat er meer 'outside de fashion box' wordt gedacht. Op de internationale catwalks, ben je met maat 38 eigenlijk al



curvy. Maar in de wereld van retail, begint curvy pas vanaf maat 42/44. Een maat die meer dan de helft van de Nederlandse vrouwen draagt. Dat zie je niet terug in de media."

CHARISMATISCH

"Ik ben met Ego's Models als partner betrokken geweest bij Curvy Supermodel. Het past in mijn visie: stop jezelf niet weg, omarm wie je bent en wees trots op jezelf. Door mijn werk kijk ik met een ander oog. Isadee was favoriet. Charismatisch, met een heel eigen koppie en uitstraling. Daarnaast een leuke persoonlijkheid die zich goed presenteert en ook haar onzekerheid durft te

laten zien. Dat is ontwapenend. Angeli heb ik ook een contract aangeboden. Een topper die inmiddels een shoot voor Glamour en Esquire heeft gedaan. Voor beiden zie ik een mooie internationale toekomst weggelegd. Deze zomer zal beslist worden of er nog een tweede seizoen van Curvy Supermodel komt. In 2005 heb ik een jaar het tweemaandelijkse Vol Magazine uitgegeven. Dat was toen te vroeg...Ik zie nu een groei en een enorme doelgroep die te weinig zichtbaar is. Eind dit jaar ga ik het nieuw leven inblazen met een online community en op den duur een magazine, dat zich vooral op plus size fashion richt."

WFC BIG BRANDS

Your future in fashion



Let's talk fashion

Sweet about Me

MATELOOS STYLISH ONLINE MAGAZINE | PR BUREAU



HET JUBILEUMBOEK IS TE KOOP!



TER ERE VAN HET 50-JARIG JUBILEUM OP 27 MAART 2018 IS, IN OPDRACHT VAN HET WORLD FASHION CENTRE AMSTERDAM, EEN BOEK GEMAAKT. HET BOEK BRENGT VERLEDEN, HEDEN EN TOEKOMST VAN HET WFC EN DE NEDERLANDSE MODE-INDUSTRIE IN BEELD. EEN SELECTIE VAN DE HUURDERS IS IN WOORD EN BEELD GEPORTRETTEERD DOOR EEN ONAFHANKELIJK PROJECTTEAM. HET BOEK IS OOK EEN VIERING VAN MODE IN HET ALGEMEEN, EEN MUSTHAVE VOOR IEDEREEN DIE WERKZAAM IS IN DE MODE-BRANCHE EN EEN INSPIRATIEBRON VOOR ZOWEL STUDENTEN ALS ONDERNEMERS.

**HET BOEK IS TE KOOP BIJ
HET MANAGEMENT VAN HET
WORLD FASHION CENTRE (2.08.06)
VOOR € 75,-. U KUNT HET OOK
BESTELLEN VIA ONZE WEBSITE.**



WORLD FASHION CENTRE.NL

BLOGGER SASKIA OLIVEIRA VAN **THE CURVY CHAPTER**

“MIJN STIJL IS VROUWELIJK, STOER EN MET EEN EDGE”

Vier jaar geleden startte Saskia haar stylish blog The Curvy Chapter (voorheen Fab and Luxury Curves). Een succesvolle uit de hand gelopen ‘hobby’, zoals ze zelf zegt. Met inmiddels 14.500 volgers op Instagram en bijna 4000 op Facebook. “Mijn blog ben ik gestart, door mijn grote liefde voor fashion én ik zag mezelf niet terug in de tijdschriften en reclamecampagnes. Na 20 jaar struggles met mijn lijf, laat ik mezelf nu zien hoe ik ben. Ik hoop dat volgers blij worden van mijn outfits.”

Als stewardess van een internationale luchtvaartmaatschappij vliegt Saskia al twintig jaar de wereld over. Shoppen van Brazilië tot New York. “In Amerika zijn plus size maten onderdeel in de totale maatrang van 36-52. Bij Macy’s bijvoorbeeld, maar ook merken als Ralph Lauren en Michael Kors. Forever 21 slaat in Nederland niet aan, maar in de VS loop ik er bijna kwijlend weer uit. Daar is ook een ander aanbod. De gemiddelde Amerikaanse vrouw durft toch meer te dragen. In Nederland verandert het ook. Er is meer acceptatie, aandacht en de jongere generatie vrouwen laat zich wat duidelijker zien.”

GEEN FILTERS

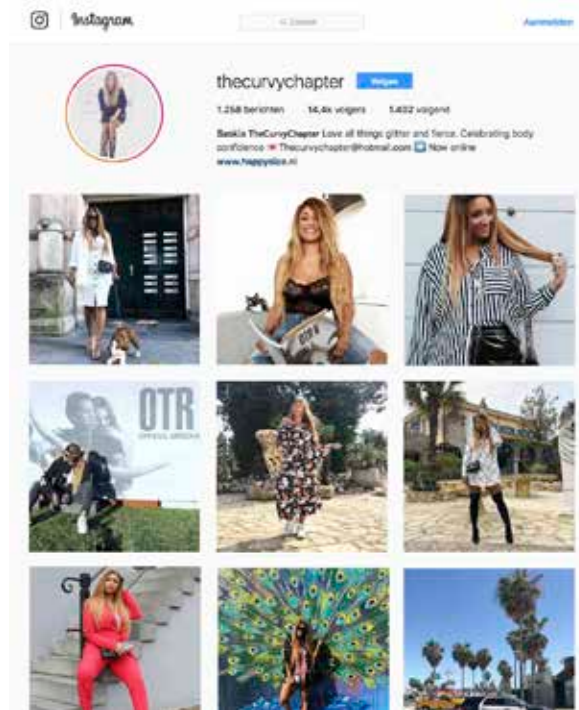
Toen ze met haar blog startte was ze 20 kilo lichter, maar voelde zich niet blij. “De druk om slank te blijven, was enorm. Ik sportte vijf keer per week en woonde in sportkleding. Ik was alleen maar bezig met wat ik wel en niet mocht eten. Ik zag in de spiegel een dofte blik en vroeg mezelf af wie tegen me zegt, dat slank mooi is? Ik

‘Ik geloof in de puurheid en kracht van de vrouw’

hongerde me uit voor het fashionbeeld en anderen. Ik heb het losgelaten, maar dat wil niet zeggen dat ik nooit meer onzeker ben. Dit hoort denk ik ook bij het vrouw zijn. Ik geloof in de puurheid en kracht van de vrouw. Dus geen filters of fotoshop bij mijn foto’s die gemaakt worden door een van mijn kinderen of collega’s. Wat ik wil laten zien is: dit is wat ik draag en als je het leuk vindt, hoop ik dat ik je daarmee inspireer. Ik ben niet echt bezig met de groei van mijn blog, de interactie met mijn volgers vind ik wel leuk. Als ik vlieg, neem ik vaak sets mee die ik ook draag dus niet alleen voor de foto.”

VROUWELIJK & STOER

“Ik ben niet merkgebonden. Ik shop bij Zeeman, maar ga ook naar Chanel. De maatstaf is: voel ik me er goed in en staat het leuk. Ik ben brand ambassador voor MS en Zizzi. Samenwerkingen ga ik aan met merken waar ik ook achter sta. Mijn stijl is vrouwelijk, stoer en met een edge. Ik speel graag met kleuren en opvallende



accessoires. Ik word geïnspireerd door tijdschriften en social media. De collectie van Gaby Fresh vind ik heel mooi en Nadia Alboulhosn vind ik een gave blogger. Ze is authentiek en straalt dat ongeremde uit. Pas geleden ben ik met een vriendin naar Coachella festival geweest. Een festival midden in de woestijn een paar uur rijden vanaf Los Angeles. Met een optreden van onder meer Beyoncé. Vooraf maakte ik me druk over wat ik aan moest, want: er waren vast alleen superslanke meiden. Nou, totaal niet...ik voelde me meteen thuis in mijn zilveren paillettenjurk en we hebben heerlijke dagen gehad.”

HELLA HEUTINCK VAN **MODEWINKEL DÉFICI**

"DRAAG JE KLEDING MET FLAIR"

Het is druk deze donderdagmiddag. Aan de grote tafel zijn klanten met elkaar in gesprek terwijl anderen de paskamers in en uit lopen. In het gezellige pand aan de Grotestraat in Wehl zijn de rekken gevuld met de kleurige voorjaar- zomercollecties. Pakweg 23 merken vanaf maat 46 t/m 60. Van Verpass, Zoey, Yoek tot, Studio, KJ Brand en dit najaar Plusbasics. Met collega's Ingrid, Jolanda en Maureen vormt Hella het enthousiaste verkoopteam. "Zonder hen geen Défici. We zijn een gouden team."

'Juist het persoonlijke in onze winkel, is onze kracht'

Ruim 25 jaar geleden reed Hella met een volgeladen auto met kleding van Bagoes, Excelle, Clarisse en Yoek naar thuisparty's en afslankclubs. "De eerste avond kwam ik thuis en had voor 3000 gulden verkocht en meteen het gevoel: 'dit is het.' Dit heb ik een jaar zo gedaan en toen een pand gehuurd. Zonder financiering heb ik Défici vanaf nul opgebouwd tot een goedlopende zaak. In het verleden heb ik geweldige modeshows gedaan met Karin Bloemen en Viola Holt."

EERLIJK ADVIES

"Draag je kleding met flair zeg ik altijd. Dat wat wij in de winkel aan hebben, wordt goed verkocht. Verder geven we eerlijk advies. Ik draag vaak zwart of donkerblauw. Ik praat veel en ben daarom wat rustiger in mijn kledingkeuze. Twee keer per jaar laat ik een filmpje maken me de nieuwe collecties en dat delen we op Facebook. Voor onze klanten hebben we een klantenkaart waarmee ze korting sparen en met hun verjaardag ontvangen ze een kaart met tegoe. De gehele maand december krijgen ze 25% korting op de gehele collectie. Een webshop is voor ons geen optie. Juist het persoonlijke in onze winkel, is onze kracht."



V.l.n.r. Maureen, Jolanda, Hella, Ingrid

SPARREN

"Mijn klanten komen uit een omtrek van 70 kilometer", vertelt de sympathieke eigenaresse. "Een enkeling wat verder weg, zoals laatst een klant uit Emmen. Ze had een mevrouw bij de Albert Heijn aangesproken, die ze altijd zo goed gekleed vond. Diegene was klant bij ons. Nu hebben we haar als nieuwe klant en haar zus inmiddels ook. Dat is het mooiste compliment toch? Ik koop alleen in, binnen vijf minuten weet ik wat ik wil. Ik zie altijd mijn klanten voor me als ik inkoop, veel van hen komen al zolang bij ons. Twee keer per jaar bezoek ik de

beurs. Een must, daar zie je de trends en de collecties van het volgende seizoen. Ik ga altijd met Marja Leeuwestein van Double U Womenswear in Winterswijk. Ze heeft jarenlang bij me gewerkt. Het is leuk om met elkaar te sparren, hoewel we echt verschillende collecties inkopen. Meer dan de helft van mijn klanten draagt 46 of meer. Ik praat niet over plus size, dat staat niet op onze tassen of het raam van de winkel. We zijn allemaal vrouwen, ongeacht de maat die we dragen!"



TWISTER

COLORFUL CURVES

SIZE 36 - 60

STAND
1

Twins International B.V.
Rudolf Dieselweg 38 A
NL - 5928 RA Venlo - Blerick
Tel. +31(0)77 - 396 88 50
Email: info@twins.eu

WWW.TWISTERCOLORFULCURVES.COM

MARCEL ELZENAAR VAN HET DEENSE MERK **ADIA**

“VOORJAAR- ZOMERCOLLECTIE 2019 IS BIJNA ALLEEN MAAR KLEUR”

Hij is net terug van de internationale Adia salesmeeting in het Padborg. Marcel van Marcel Elzenaar Agenturen vertegenwoordigt sinds een paar jaar het Deense merk Adia (maat 42-54) in Nederland. Ieder seizoen wordt met alle Europese inkopers op het hoofdkantoor gebrainstormd. “Het ontwerpteam luistert ook goed naar ons, omdat we weten wat onze klanten graag willen én verkopen. Vier collecties per jaar worden er uitgeleverd.” Voor de retailer is alles vrij indeelbaar.

Het merk is verkrijgbaar in Scandinavië, Duitsland, Engeland en Nederland. “Adia startte drie jaar geleden met een zwarte collectie. De huidige voorjaarscollectie is bijna alleen kleur. Met dit keer eyecatchers als een effen groene jumpsuit uit een stuk en een met bloemen, die los van elkaar gedragen kan worden. Voorjaar-zomer 2019 zie je veel rood, wit en blauw. Maar ook roze-tinten en geel zijn belangrijke kleuren. Verder tropische, bloemen en dot prints. Hier en daar afgewerkt met gestreepte arm- en nekboordjes.”

STIJLVOL & CASUAL

Marcel is al ruim twintig jaar werkzaam in de plussize fashion en zette onder meer Ciccica Bella en Zizzi op de kaart. “Adia is een mix van stoer en vrouwelijk. Belangrijk is de vrouwelijke belijning, maar ook het draagcomfort. Met natuurlijke materialen, zoals viscose en zachte katoen. Een hardloper zijn onze jeans. Die hebben we in vier



Bij Nathalie de Lange van Tutola

‘Adia is een mix van stoer en vrouwelijk’

modellen en de meeste in twee wassingen. Zowel skinny als wat wijder uitlopend vanaf de knie. Met knoopsgatelastiek, dat draagt prettig en de broek past altijd goed. Iedere broek heeft wel een leuk detail, zoals een bies, knopje of ritsje.”

ZICHTBAARHEID

“In de plus size markt worden trends wel opgepakt, maar vaak kijken ze eerst de kat uit de boom. Door social media zie je bloggers en modellen outfits showen. Het is een manier om je merk te promoten. Zelf ben



ik actief op Facebook en Instagram en volg veel mensen. Online gebeurt er veel, maar ik zie ook de groei van het aantal winkels in Nederland en België. Twee keer per jaar sta ik op WFC Big Brands beurs. De vorige editie was prima georganiseerd en met meer aanloop. Het aantal buitenlandse bezoekers mag nog meer groeien, we zijn de grootste plus size beurs van Europa. Veel klanten bezoeken me. Ik zorg voor een gezellige stand met huisgemaakte macarons en Adia-wijn. Mijn klanten moeten zich welkom voelen.”

MAX WIEGERINK VAN **MB FASHION AGENCY** "ZORG DAT DE KLANT IN DE WINKEL JOUW VERHAAL SNAPT"

Max Wiegerink en Barry Kuijlenburg van MB Fashion Agency hebben ruim 20 jaar ervaring in de plus size branche. Ruim zes jaar geleden hebben ze hun krachten gebundeld. Met plus size merken Studio, Etage, Stark, Maxima Fashion, Handberg, Ascari en Zoey. Max: "Barry reisde veel met zijn collecties en ik had een kleine showroom. We zaten aan het plafond van onze capaciteit. Samen bedienen we nu de klanten in onze showroom in het WFC."

We hebben een goed uitgebalanceerd merkenbestand, dat elkaar bijna niet overlapt. Maxima Fashion is bijvoorbeeld wat klassieker, Stark is gespecialiseerd in broeken, Etage in jassen en Studio en Zoey zijn de wat hipper merken voor een jongere doelgroep. We kennen onze klanten en daar is ons merkenpakket op aangepast. Wil je een goed lopende winkel hebben, dan kijk je verder dan alleen inkopen vanuit je gevoel. Dan weet je wie je klant is, je budget en blijft constant vernieuwen."

WINKEL VAN DE TOEKOMST

Een winkel van de toekomst is Oopz uit Lochem. Gerrienne heeft een duidelijke visie. Zij voert onze merken Zoey en Studio, omdat dit bij haar klanten past. De collectie en stijl in haar winkel kloppen van top tot teen. In de nichemarkt die plus size nog steeds is, zijn er voor stenen winkels enorm veel kansen. Klanten willen de kleding voelen en aanzien, voorzien worden van goede tips. Ons advies: koop minder merken, maar wel beter en dieper in. Achter ieder merk zit een

stylingteam. Kleuren, pasvorm en levertijden zijn op elkaar afgestemd. Dat maakt het niet alleen praktischer voor de winkelier, je winkel heeft ook een duidelijke uitstraling. Je kunt niet iedere klant pleasen, maar als de klant weet wat ze kan verwachten. Dat zien we ook bij de winkel van Pasquale van Foxy Brown in Amsterdam. Met haar achtergrond als stylist voor BN'ers, weet ze precies wat ze doet. De merken die ze voert, zijn een verlengstuk van haar idee hoe kleding je uitstraling versterkt."

'Het aanbod wordt modischer'



Max Wiegerink en Barry Kuijlenburg

EVOLUTIE TRENDS

"Als er één markt constant in beweging is, is dat mode: ieder seizoen begin je op nul. Er is een evolutie gaande in plus size land, het aanbod wordt modischer. Er zijn steeds meer merken die de trends snel volgen, zoals Zoey. Als coltruien hip zijn, dan maken ze die. Het is een van onze beste merken en wordt veel ingekocht. De allergrootste groei zit in de plussize kleding. Naast de plus size winkels, vergroten ook reguliere matenwinkels hun matenaanbod naar 48."

MEER INGEKOCHT

"We staan altijd op de beurs en staan 100 procent achter de opzet. Zoals de modellen die langs de stands lopen. De laatste keer was het enorm druk en er wordt weer meer ingekocht. Onze Nederlandse klanten, maar ook uit België, IJsland en Finland. Op deze beurs staan we met de voorjaar-zomercollecties 2019. Met zomerse natuur- en pasteltinten zoals beige, oker, roze. Maar ook tomatenrood, vogel- en bloemenprints."

DRESSKINI

Geeft je zelfvertrouwen



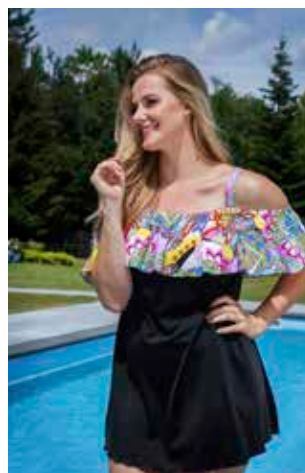
Swimwear and Resort wear size 42 until size 60
www.dresskini.nl

Visit us at booth 6



Een vakantie in Spanje die drie jaar geleden uitmondt in het succesvolle badmodelabel Dresskini (maat 42-60). Met inmiddels bijna 100 verkooppunten in de Benelux. Een keer per jaar lanceert Ann Smets haar collectie: van dresskini's tot kleurrijke luxe kaftans, afgewerkt met pailletten en parels: "Ik ontwerp de collecties en stylistes

maken de technisch schetsen in het atelier. Voor de fotoshoots hebben we prachtige curvy modellen met een realistische maat 44 en 48. Onze collectie geeft vrouwen zelfvertrouwen!"



ANN SMETS VAN **BADMODELABEL DRESSKINI** **"ONZE COLLECTIE GEEFT VROUWEN ZELFVERTROUWEN!"**

"Een vriendin die als docent werkt op de mode-academie in Antwerpen, ontwikkelde in opdracht voor me de allereerste dresskini. Op het strand werd ik meerdere malen aangesproken en kreeg complimenten over mijn dresskini. Mijn moeder spoorde me aan daar wat mee te doen. Ik ben bij alles betrokken: van ontwerp tot kleuren, prints, stoffen maar ook de fotoshoots en marketing/social media. Ik heb bijvoorbeeld Evelien Schoeman gesponsord, zij deed mee met Top of the World Miss Election in Singapore. Daar heb ik veel positieve reacties op gehad." Lachend: "Dresskini voelt niet als werk maar als hobby. Het is een nichemarkt waar nog veel ruimte is, maar ik doe alles stap voor stap."

SUCCES WINKELIERS

"Voor ons is het erg belangrijk dat de doorlooptijden goed zijn bij onze winkeliers, als zij goed hebben verkocht dan

pas zijn we tevreden, immers hun succes is mijn succes! We hebben inmiddels drie showrooms en agenten. Anouk Geenen voor België en Luxemburg en Joyce van Hal voor de Nederlandse klanten met een showroom in Fashion Dôme in Almere. Sinds kort is er een showroom in Hamburg met onze nieuwe agent Philip Goodhew. Hij heeft 28 jaar ervaring in de plus size branche en ik wil graag groeien in Duitsland."

EIGEN HANDTEKENING

"Naast de Lingerie Pro Beurs in Antwerpen, sta ik elk jaar met Joyce op de WFC Big Brands. Mijn klanten bezoeken me en ik krijg feedback, maar ik bezoek ook de winkels. Ik wil weten welk item het goed doet en welke minder. Ontwerpen voor

curvy ladies is best complex en vooral om het in de goede verhouding te maken. Ik werk vooral met hoogwaardige lycra's voor de dresskini's en Bemberg viscose voor de kaftans, deze laatste geeft een verkoelend effect. Alles draag ik eerst zelf, zodat ik voel hoe het draagt en wat er beter kan. De collecties hebben duidelijk een eigen handtekening met vooral veel kleur. Wij vrouwen verstoppen ons niet. Alle artikelen die wij ontwikkelen moeten voldoen aan volgende eisen: comfortabel, elegant en het moet je zelfvertrouwen geven!"

Showroom Nederland-Almere

Fashion Dôme-Joyce van Hal

0031/6 12 06 32 73

Showroom België-Paal-Beringen

Anouk Geenen-0032/47597 36 32

Showroom Duitsland-Hamburg

Philip Goodhew- 0049/176 612 49 441

'Wij vrouwen verstoppen ons niet'

U vindt ons deze
beurs op
standnummer 38

Koetlooking Agencies

Onze vaste showroom is in Eemnes, centraal gelegen in het land en goed te combineren met een bezoekje aan Amsterdam of Almere.

Wij kijken er naar uit u te ontvangen!

Astrid Koet & Emma Stulp-Koet
Telefoon: +31(0)6-41503525

THAT'S ME

Q'neel

JORLÍ

Godske

Mona Lisa

TERRAZZURRA

Nefer

Loft

www.koetlooking.com

Showroom: Noordersingel 20 J 3755 EZ Eemnes

STANLEY PHILIPS VAN BRANDS BY PHILIPS-FORTUIN

"DE VROUW VAN NU IS MINDER MERKENTROUW EN DURFT MEER"



"Het is een bewuste keuze om onze collecties niet online aan te bieden. We leven van de gespecialiseerde plus size winkelier en de modehuizen met een bredere maatrange, die ondersteunen je." Michael Fortuin is sinds jaren heel goed ingevoerd in grote-maten-land. Net als Stanley Philips met wie Michael

sinds 2016 Brands by Philips-Fortuin vormt. Stanley: "De vrouw van nu is minder merkentrouw en er komt een generatie aan die meer durft te dragen."

"Ze zoekt naar iets wat ze nog niet in haar kast heeft en kan op dit moment besluiten, dat ze graag een korte broek wil. De winkelier kan hier nog iets gedurfter op inspelen, vaak houden ze vast aan wat het vorige seizoen goed heeft verkocht. Wel zien we de tendens, dat ze meer op kortere termijn inkopen. De labels worden ook langzaam meer trendy. Wat ik nog mis is een merk als Fabienne Chapot en dan voor grotere maten. Hip en gedurfd."

VERNIEUWENDE KLEURCOMBINATIES

"De markt van de gespecialiseerde plus size winkel is redelijk stabiel", vertelt adviseur en voormalig eigenaar Michael. "We zien vooral groei in de modehuizen die een groter matenaanbod gaan voeren, zoals Blijdestein en Van Tilburg. De curvy vrouw van nu zoekt niet alleen een voorspelbare basic, maar modische losse ready-to-wear items. De merken spelen daar op in met vernieuwende kleurencombinaties en felle kleuraccenten als knalroze, paars en groen. Door het dragen van de juiste kleding word je mooier. Of je nu maat 34 of maat 50 draagt. Dat laten wij ook zien met ons portfolio van merken in het middensegment. Met labels als Frapp, Via Appia Due, Relaxed by Toni en Dex Plus in de plus maatrange 40-54 daarnaast Toni, Via Appia, Pause Café, Apanage en Maria Bellentani in de regular maatrange 34-48, bedienen we een grote doelgroep. Goede pasvorm, kwalitatief goede stoffen bij voorkeur natuurlijke kwaliteiten die koel dragen. Ons merk Due bijvoorbeeld richt zich op de sportieve vrouw. Jaarlijks zes collecties met een



V.l.n.r. Michael, Machela, Zoë en Stanley

'Ze zoekt naar iets wat ze nog niet in haar kast heeft'



specifieke stijl die altijd goed is, vooral met breisels, shirts en prints."

ZICHTBAAR VOOR DOELGROEP

Labelmanager Grote Maten Zoe Blaes, heeft een confectieachtergrond en ook zelf collecties geproduceerd. "De labels die we voeren, houden rekening met de Nederlandse vrouw en past de collecties aan op details. Uiteraard staan we altijd open voor nieuwe gedurfde merken. We hebben inmiddels een samenwerking met blogger Hermina van Wondervol, die ons label Frapp onder de aandacht brengt. In de toekomst gaan we meer met bloggers werken om zichtbaar te zijn voor onze doelgroep. Op de beurs staan we altijd. Voor onze klanten en om te zien wat er speelt in de branche. WFC Big Brands ontwikkelt zich nog steeds, is gevarieerder geworden en gegroeid naar een platform. Op deze tweedaagse beurs hoor je gewoon te staan om je collecties te laten zien."

ZSISKA®

ZSISKA jewellery stand 53

- Dutch Origin
- Handmade
- Quality
- Original and surprisingly different



+31 (0)294-482505



www.zsiska.com



www.facebook.com/ZSISKA.BeneluxbyFS





Jouw communicatieboodschap op de beste manier
zichtbaar voor jouw doelgroep? Wij regelen dat van A tot Z.

- COMMUNICATIEADVIES OP MAAT • REDACTIONELE CONTENT • NIEUWSBRIEVEN
- PERSBERICHTEN • DESIGN • (ONLINE) CUSTOM MAGAZINES.

Wat kunnen wij voor jou betekenen?

Neem vrijblijvend contact op: Sweet About Me |
Doetinchemseweg 59 | 7007 CB Doetinchem
Tel. +31 6 50 47 46 58 | www.sweetaboutme.nl |
redactie@sweetaboutme.nl

Sweet about *Me*

MATELOOS STYLISH ONLINE MAGAZINE
FULL SERVICE (PR) BUREAU VOOR DE PLUS SIZE BRANCHE



*Loving yourself
is the greatest
revolution*

Sweet about *Me*
MATELOOS STYLISH ONLINE MAGAZINE



ONTWERPERS SIBEL BAKIR EN ANNEMIEK KUIJPERS

VAN **SYBEL+**

"SNELLE LEVERING VAN KLEINE EXCLUSIEVE EN KLEURRIJKE COLLECTIES"

Toen Sibel Bakir in 2007 Sybel+ startte wist ze heel duidelijk wat ze wilde. Getailleerde kleding, die soepel valt en je figuur mooi laat uitkomen. "Misschien was ik daar te vroeg mee, Ik heb toch doorgezet. We zijn een op voorraad merk (maat 42-56) en kunnen snel inspelen op trends en wat de klant wil. Wij richten ons niet op het produceren van grote aantallen, juist om het exclusief te houden en iedere twee weken nieuwe items te brengen."

Op vijf minuten afstand van het WFC is het kantoor en de opslagruimte van Sybel+. Met een klein team wordt dit merk gerund. Voordat Sibel met Sybel+ begon, werkte ze vijf jaar voor Big Trend. Met Annemiek Kuijpers vormt ze het ontwerpteam. Sibel: "We kopen meestal samen stoffen in en ontwerpen de collectie. We maken modellen die geschikt zijn voor verschillende vormen, voor ieder wat wils. Ideaal voor de retailer is dat we snel leveren en door de kleine exclusieve wisselende collecties,

hangt niet in iedere winkel hetzelfde. Dat maakt het ook leuker voor de klant."

MEER DURF

Annemiek: "Sybel+ is modern casual, maar vooral een modieus merk. Kleurige collecties met veelal prints van viscose-elasthaan en polyamide: voldoende rek, fijn draagcomfort en het valt mooi. Verder werken we ook met verschillende kwaliteiten. Polyamide is een duurdere kwaliteit. Sibel en ik vullen elkaar goed aan tijdens het ontwerpproces. De laatste jaren zien we, dat de plus size vrouw meer durft te dragen. Trends pakken we snel op en we durven best onze nek uit te steken. Dat kan ook met de manier waarop we werken. Sibel draagt graag een spijkerbroek met blazer. Effen kleuren en weinig print. Ik hou van prints en draag van de collectie het meeste wel; van tunieken, tot vesten, tops en blazers."

STEUN ONDERNEMER

"De doorloop van onze collecties is snel, wat er bijvoorbeeld op maandag hangt is dezelfde dag nog uitverkocht. Klanten komen meestal die dag naar ons en Annemiek, Karin of ik, rijden op andere dagen naar klanten. We hebben bewust geen webwinkel en zijn alleen gericht op retail. Hiermee steunen we de ondernemer. Wel zijn we goed zichtbaar op Facebook en Instagram. Voor sommige winkels zijn we een hoofdmerk, voor de ander een bijmerk. We merken dat

'Trends pakken we snel op'



Sibel Bakir en Annemiek Kuijpers

er minder wordt voorgeorderd en meer op korte termijn wordt besteld. Bij veel boetieks hangen we en op termijn zijn voor ons de ketens een uitdaging. Deze herfst/winter zijn army, marine, petrol, oudroze en okergeel de kleuren in de collectie. Op de beurs staan we altijd met veel plezier. Veel van onze klanten komen en we hebben in de stand een cash-and-carry. Beursorganisator Mike zet iedere keer weer een superbeurs neer!"



**JUNAROSE is voor de jonge trendy vrouw die opzoek
is naar een perfecte fit en vrouwelijke details.**

JUNAROSE biedt 6 collecties per jaar met een maandelijkse levering welke bestaan uit commerciële items gecombineerd met seizoensgebonden trends en musthaves! Wat JUNAROSE zo uniek maakt is de uitgebreide maatserie en de NOOS collectie. Daarnaast biedt JUNAROSE ook boxen met 8 stuks! Voel je vrouwelijk en wees trots op je rondingen in JUNAROSE.



Contact info:

Jessica Duwel
+31613132800
Standnummer 51

[JUNAROSE]

"Bied een mooie collectie aan, voorzie je klant van goed advies en doe dat met aandacht." Karin van Karin Taekema Agenturen vertegenwoordigt de labels Yesta, La Stampa en Sybel (maat 42-60). "Het is steeds belangrijker geworden, dat het 'hele plaatje' in de winkel klopt. Shoppen is vooral leuk! In de stenen winkels kun je juist de beleving, persoonlijke ervaring van producten en de sfeer weergeven.



'Kleding heeft invloed op onze mood én laat zien wie je bent'

KARIN TAEKEMA VAN **KARIN TAEKEMA AGENTUREN** **"EEN GOED UITGEDACHTE COLLECTIE VERKOOPT ZOVEEL BETER"**

"Pakweg 20 procent van de vrouwen weet heel goed wat hen staat en wat ze willen dragen. De anderen vinden het fijn om geadviseerd te worden en daar ligt de taak van de retailer. Met de winkelier brainstorm ik regelmatig over de band met de klant. Dat gaat verder dan een mooie etalage."

PERSOONLIJKE BENADERING

"Special sizes vrouwen zijn soms wat onzekerder en juist daarom is die persoonlijke benadering in de winkel zo van belang. Hier ligt ook een adviestaak voor de agent

en voor de groothandel. In combinatie met een goed uitgedachte en compleet kloppende collectie, is de verkoop zoveel beter en makkelijker. Ik zie absoluut groei in de markt. Voorheen was het een nichemarkt, nu groeit het aantal winkeliers dat hun maatrange vergroot en ook webshops als Wehkamp en Bagoes zien de vraag enorm toenemen. Ik zie wel dat de reguliere en special size collecties meer naar elkaar toe groeien. Er is een enorme slag gemaakt in de special size ten opzichte van 15 jaar geleden, trends kunnen nog wel sneller worden vertaald."

RELAXTE INKOOP

"Ik kijk altijd uit naar in de WFC Big Brands beurs. Het zijn hectische dagen, maar zo leuk om te doen. De nieuwe collecties laten zien en het contact met de klanten. We hebben al jaren onze vaste plek op de hoek in hal 2. Ik heb een gedeelde stand met Buur Fashion, voor hen vertegenwoordig ik Yesta. In het verleden was dit X-Two. De Yesta vrouw is 40-plus, casual, trendvolgend en vindt uiterlijk en kleding belangrijk.

La Stampa is wat spannender en speelser, meer out of the box: dit is een vrouw die in balans is en dit uitdraagt. Ik heb een stylingachtergrond en adviseer ook bij de collecties, zo spelen we goed in op wat de markt vraagt. Daarnaast vertegenwoordig ik het leuke voorraadlabel Sybel. Mijn klanten bezoeken me in de Buur Fashion showroom in Fashion Dôme of mijn showroom aan huis in het Friese Gauw. Daar kun je ook op zondag terecht en is er alle tijd voor een relaxte inkoop. Ik heb een groep fijne klanten en het raakt me als ik zie, dat onze doelgroep oprecht blij is met een mooie collectie. Kleding heeft invloed op onze mood én laat zien wie je bent."



LA STAMPA®
INTERNATIONAL FASHION HOUSE

ONLY CARMAKOMA is het merk voor fashionistas met een curvy figuur in maat 42-54.

ONLY CARMAKOMA staat voor fashion! Gedurfde combinaties die uiteenlopen van rebels, stijlvol, kleurrijk met speelse prints, lief en vrouwelijk maar altijd uitgesproken.

Dankzij onze know-how in de plussize en fashion industrie, kunnen wij de kleding ontwerpen waarin het vrouwelijke curvy silhouet de waardering krijgt die het verdient.



COLLECTIE: SPRING 2019

Voordelen: Gemiddelde mark-up 3.0
/ 3 maatassortimenten / perfecte pasvorm /
sterke prijs/kwaliteit verhouding
/ marketing materiaal / shop-in-shopconcepten

CONTACT INFO:

Monique Verhagen +316 13 14 85 00

Standnummer 51

ONLY
CARMAKOMA
•••••

WFC BIG BRANDS

Your future in fashion

**FASHION FAIR 2019
FOR +SIZE FASHION
WOMEN & MEN**

SUNDAY
FEBRUARY 3TH 2019

MONDAY
FEBRUARY 4TH 2019

**WORLD
FASHION
CENTRE**

Sweet about Me
MATELOOS STYLISH ONLINE MAGAZINE | PR BUREAU

**SUNDAY &
MONDAY
FEBRUARY
3-4 2019**

BEURSPLAZA WORLD FASHION CENTRE AMSTERDAM

WWW.WFCBIGBRANDS.NL

© MAT FASHION



Stand no.
17

- * 2 voorraadcollecties per seizoen
- * B2B Shop
- * Kleurrijke vesten voor de zomer

