

WORKING ON THE 6

THE STORIES BEHIND A COMMUNITY IN TRANSFORMATION



EDITIE NR. 1

WONEN | WERKEN | RECREËREN

“MET DE VERNIEUWING VAN HET WFC GAAN WE VAN GEBOUW NAAR EEN STUKJE STAD VOOR EEN BRUISENDE COMMUNITY”

VOORWOORD

“We zagen de potentie van deze plek – en die is groter dan het gebouw zelf.”
— Bart Meijer, oprichter MRP

In 2018 wisten we dat we een icoon kochten. Niet alleen vanwege de architectuur, maar vooral vanwege het unieke karakter en de levendige community van modehuurders. Tegelijk zagen we iets groters: het potentieel om van het World Fashion Centre een betekenisvolle plek te maken voor de stad en haar bewoners. Dat is waar we bij MRP elke dag aan werken – plekken creëren die generaties lang meegaan en gemeenschappen versterken.

Met de vernieuwing van het WFC transformeren we een gesloten complex tot een open, toegankelijk leefgebied voor iedereen.

We bouwen aan een bruisende stadswijk waar mode, wonen, werken en ontmoeten samenkomen – midden in Amsterdam.

Met dit magazine geven we u graag een inzicht in de toekomst van het WFC. We delen de verhalen van mensen die deze plek bijzonder maken en laten zien waar we naartoe werken: een internationale bestemming met een centrale rol voor fashion, design en technologie. Een plek waar talent tot bloei komt, waar gevestigde merken en nieuwe makers elkaar inspireren – en waar de community elke dag groeit.

- Bart Meijer





17



10



37



76



55



41



70

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord Bart Meijer	3
#Workingonthesix	9
Interview Jozien Timmers	10
The new WFC Van alleen werken naar wonen en recreëren	14
Toekomst	17
Een bestemming	21
Wonen	22
Tech & Offices	25
Fashion	26
Art & Culture	31
Health & Wellbeing	35
Interview Nabila Bouabbouz	37
Interview Thomas Zwart	41
Een duik in het verleden	46
WFC Vernieuwt Van werken naar wonen en recreëren	46
Verleden	48
Opening WFC toren 1 & 2	48
Bouw toren 3	50
Toren 4 & Brug	51
Introducing the architects 3XN & KCAP	52
Interview Christian Veddeler	55
Innovation by collaboration Partnerschap 3XN / GXN	58
Build a better working world The next level of offices	60
Forward-thinking, innovative working concepts	60
Sustainability	61
Rooftop Restaurant	63
Smart Ingredients What makes a building smart and how to futureproof it	66
Samen werken aan eerlijke mode Margreet Vrieling Fairwear	70
De Fashion community van Nederland Wim Gorissen	76
In het WFC	78

VERNIEUWD ONTWERP WFC AMSTERDAM
#WORKINGONTHE SIX

Waar iconische architectuur en een bijzondere community
elkaar versterken tot een uniek stuk stad.



#WORKINGONTHE SIX

*"WORKING ON THE SIX IS GEEN
BLAUWDRUK, MAAR EEN BELOFTE
AAN DE STAD."*



Een gebouw vernieuwen kun je op duizend manieren doen. Je kunt de gevel aanpakken. De liften vervangen. De kantoren opnieuw indelen. Maar bij WFC Amsterdam doen we iets radicaal anders. We herdefiniëren wat een gebouw is — of beter: wat een gebouw kán zijn.

Het concept achter WFC Amsterdam vertrekt niet vanuit stenen, maar vanuit mensen. Niet vanuit functies, maar vanuit betekenis. Working on the Six is ons kompas: zes torens, één visie, één community. Een visie waarin wonen, werken, leren, creëren en ontspannen samensmelten tot een nieuwe stedelijke werkelijkheid. Geen eiland in de stad, maar een open ecosysteem dat leeft, groeit en verbindt.

Dit is geen project. Dit is een evolutie.

We bouwen aan een hybride habitat: deels gebouw, deels community, deels platform. Een plek die ademt met de stad. Een omgeving waar mode en technologie, duurzaamheid en design, business en beleving elkaars burens zijn. Waar de gebruiker het vertrekpunt is — en innovatie het resultaat.

INTERVIEW

JOZIEN TIMMERS | HEAD OF ARCHITECTURE MRP

"HET WFC HEEFT EEN RIJKE GESCHIEDENIS, MET VELE VERHALEN, EEN ONUITPUTTELIJKE BRON VAN INSPIRATIE."

Wat is de ambitie voor het vernieuwde WFC?

Om die vraag goed te beantwoorden, moet ik even een stap terug in de tijd. Het WFC is in 1968 gebouwd als het confectie centrum naar de plannen van Maaskant. Toen het gebouwd werd, lag het WFC buiten de stad in de velden. In de afgelopen decennia is de stad Amsterdam om het WFC heen gegroeid. Het WFC heeft vandaag de dag 500+ fashion brands business to business. Het meeste gebeurt aan de binnenkant, maar naar buiten toe richting de buurt doet het WFC niet zoveel. Het is een introvert gebouw welke vroeger aan de rand van de stad lag, maar inmiddels een belangrijke schakel is geworden tussen Amsterdam Centrum en Amsterdam Nieuw-West.

Dat vraagt om een herpositionering. Samen met de gemeente hebben we de afgelopen jaren

gewerkt aan een nieuwe ambitie: het WFC transformeert van een gesloten complex naar een open, stedelijke plek met een mixed-use bestemming. Naast mode draait het straks ook om wonen, werken en ontspannen. Het World Fashion Centre wordt een plek waar internationaal talent zich ontwikkelt, waar creativiteit bloeit en waar ook de buurt van kan meegenieten.

Wat is jouw rol binnen dit project?

Als hoofd architectuur bij MRP ben ik verantwoordelijk voor alle ontwerpteam van onze projecten – zo ook voor het ontwerpteam van het WFC. We werken in dit geval samen met het Deense architectenbureau 3XN en met KCAP uit Rotterdam. Een geweldig betrokken en bevlogen team dat met veel energie aan deze transformatie werkt.





Wat maakt dit project zo bijzonder?

Het WFC is gebouwd in 1968 als confectiecentrum en zit boordevol geschiedenis. Die historische gelaagdheid geeft het gebouw karakter en identiteit – iets wat je niet zomaar opnieuw bouwt. Die verhalen willen we blijven vertellen. Door het nieuwe programma krijgt het gebouw een tweede leven en kan het uitgroeien tot een uniek stuk stad met betekenis voor Amsterdam én voor de mensen die er dagelijks komen.

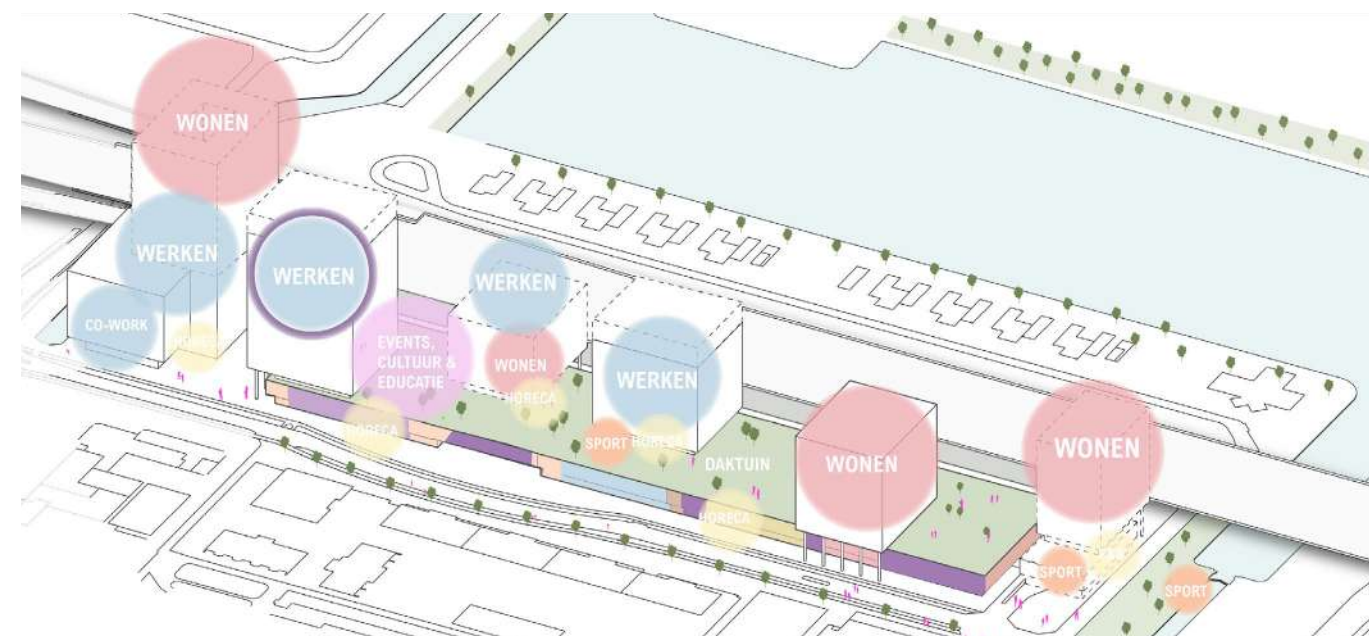
Hoe verloopt de samenwerking met andere partijen?

Vanaf het begin hebben we intensief samengewerkt met de gemeente én met de ondernemers in het gebouw. We hebben talloze workshops en participatierondes georganiseerd om te begrijpen wat het WFC voor alle stakeholders betekent. Wat maakt deze plek nu fijn? Wat moet behouden blijven? En vooral: hoe kunnen we het verbeteren? Die inzichten vormen de basis voor onze plannen. We willen dat het WFC dé plek wordt voor de mode-industrie, en tegelijkertijd iets teruggeeft aan de stad.

“WE BOUWEN VOORT OP DE VISIE VAN MAASKANT, MAAR MAKEN HET WFC KLAAR VOOR DE TOEKOMST.”

Hoe is het proces van vernieuwing verlopen?

We zijn gestart op de dag dat de toenmalige premier Rutte aankondigde dat we vanwege corona geen handen meer mochten schudden. Een bijzondere start, midden in een onzekere tijd. Samen met de gemeente zijn we toen begonnen aan workshops waarin we de ambitie en visie voor deze plek hebben uitgewerkt. Ondanks de omstandigheden is het gelukt om, in overleg met de buurt en ondernemers, tot een gezamenlijk gedragen toekomstvisie te komen. Die visie wordt vastgelegd in een afsprakenbrief die we binnenkort hopen te ondertekenen.



Wat is de architectonische visie voor het vernieuwde WFC?

De drie bestaande torens blijven behouden, maar krijgen gezelschap van drie nieuwe torens die op een transparante plint komen te rusten. Die opzet sluit naadloos aan op de oorspronkelijke visie van architect Hugh Maaskant, die in zijn tijd al voorzag dat het gebouw zou moeten kunnen meegroeien met de wensen van gebruikers.

Het WFC had twee torens toen het werd gebouwd, maar Maaskant had in zijn originele ontwerp al een derde toren getekend. Inmiddels voegen we daar een vijfde en zesde toren aan toe, waarmee we doorbouwen op die visie. De nieuwe plint wordt toegankelijk en uitnodigend, met horeca, faciliteiten en een groen dakpark dat openbaar toegankelijk is.

Zo ontstaat er een plek waar niet alleen de medewerkers, maar ook buurtbewoners, kinderen, ouders en ouderen elkaar kunnen ontmoeten. Het wordt echt een stad-in-de-stad.

Wat staat er de komende periode te gebeuren?

De afsprakenbrief met de gemeente – waarin de visie van bewoners, ondernemers en gemeente samenkomt – hopen we binnenkort te ondertekenen. Daarna gaan we met het ontwerpteam aan de slag om het plan tot in detail uit te werken. Tegelijkertijd starten we met placemaking: we willen de ambitie al zichtbaar en voelbaar maken voordat de bouw begint. Door ruimte te creëren voor ontmoeting, kunst, evenementen of tijdelijke horeca. Zo bouwen we alvast aan een prettige plek en sterke community, ook voor onze huurders en de buurt.

THE NEW WFC | VAN ALLEEN WERKEN NAAR WERKEN, WONEN & RECREEREN

Het WFC is in beweging — letterlijk én figuurlijk. Waar het vroeger draaide om werken alleen, ontstaat nu een veelzijdige stedelijke leefomgeving waar wonen, werken, leren, creëren en ontspannen samenkomen. Een plek die meeweegt met de tijd en inspeelt op de behoeften van vandaag én morgen met een focus op de fashion, desig en tech industrie

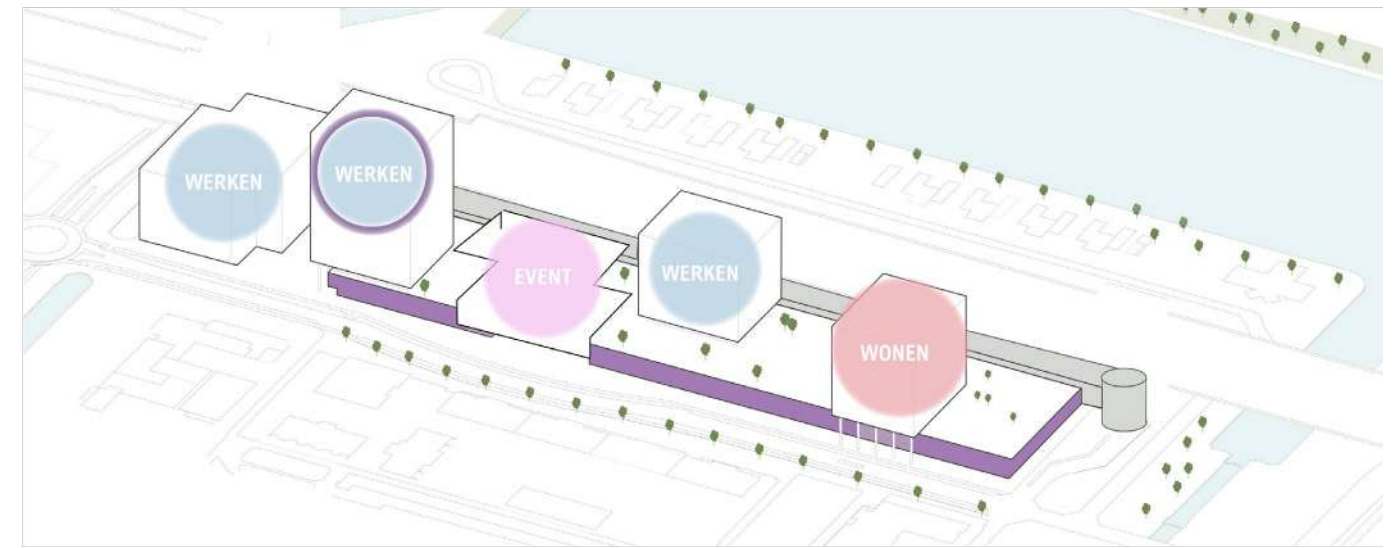
Door slim hergebruik bouwen we voort op wat er al is, met circulaire materialen, minimale bouwtijd en minder overlast. De kantoorruimtes worden verduurzaamd tot het best mogelijke energielabel en ingericht volgens moderne concepten waarin gezondheid, licht, lucht en welzijn centraal staan.

Het nieuwe WFC wordt geen afgesloten enclave, maar een open stadsdeel met woningen voor

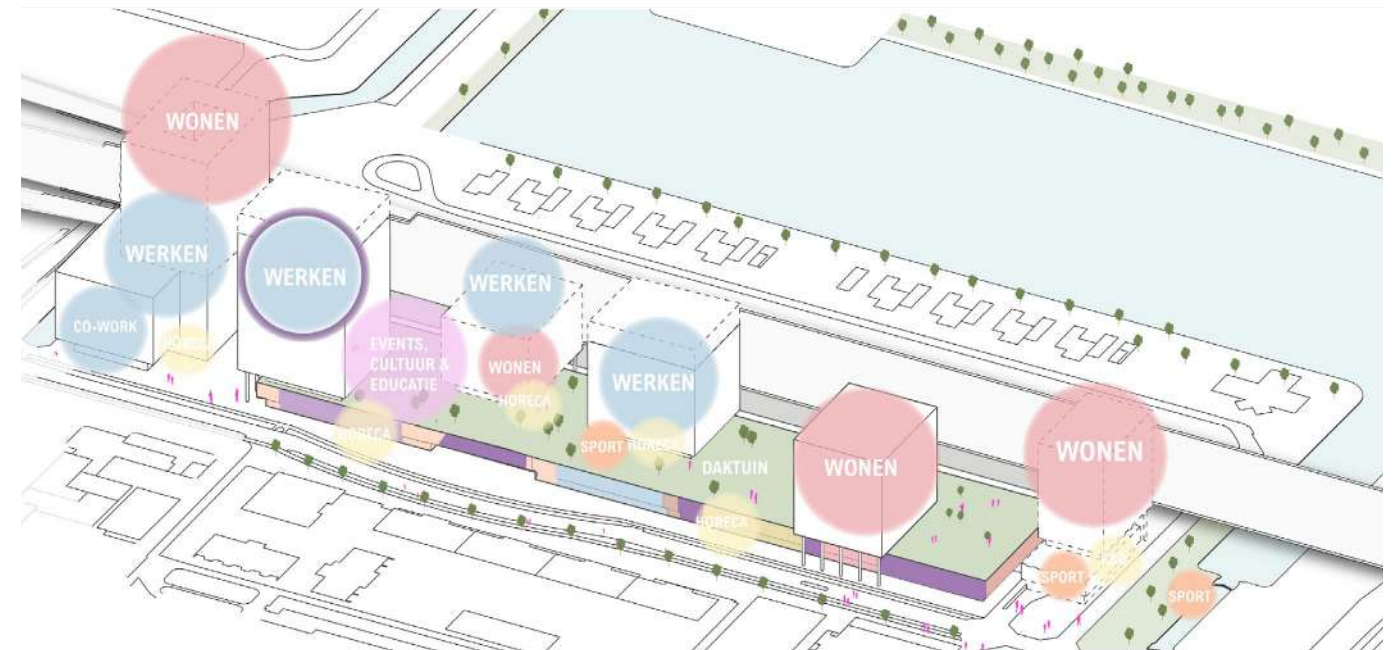
iedereen — van sociale huur tot vrije sector. Groene binnentuinen bieden ruimte voor ontmoeting, beweging en verbinding: de basis voor een sterke community.

Ook komt er volop plek voor leren en maken. Naast tentamenfaciliteiten richten we ons ook op mode- en ontwerpoppleidingen, creatieve studio's en jonge makers. Studenten kunnen zich hier ontwikkelen, samenwerken, netwerken en doorgroeien naar stages in de culturele sector.

Gezond leven krijgt een vaste plek in het gebouw. Sporten, yoga of wandelen over het dakpark met uitzicht op de stad — het kan straks allemaal. De buitenruimte langs de Westlandgrachtsluis wordt groen en uitnodigend. Perfect voor een pauze of picknick.

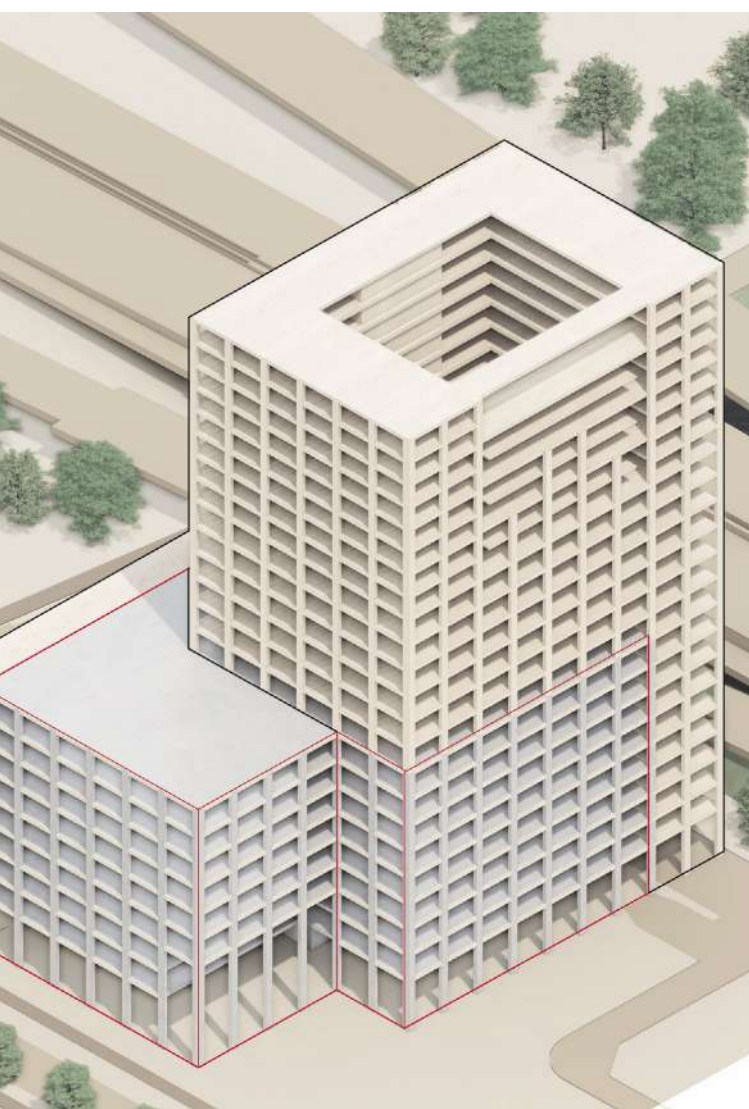


NU



STRAKS

***“WE BOUWEN VOORT OP DE VISIE VAN
MAASKANT, MAAR MAKEN HET WFC
KLAAR VOOR DE TOEKOMST.”***



TOEKOMST

De transformatie van het WFC zet de deur open naar een toekomst vol mogelijkheden. Hier wordt gebouwd aan een wijk die niet alleen aansluit bij de stad van vandaag, maar ook klaar is voor de wereld van morgen. Denk aan slimme mobiliteit, groene daken, deelvoorzieningen en technologie die het leven makkelijker maakt — voor bewoners, bezoekers én ondernemers.

De komende jaren groeit het WFC-gebied door tot een levendige plek waar duurzaamheid, inclusiviteit en innovatie samenkomen. Waar nieuwe generaties modeprofessionals werken, wonen en elkaar inspireren. Waar de stad ademt en mensen zich thuis voelen, ongeacht hun achtergrond of levensfase. Een toekomstbestendige wijk met een hart voor mensen.



***“LEEF, WERK EN ONTSPAN;
ONTDEK WAT HET NIEUWE WFC
AMSTERDAM TE BIEDEN HEEFT”***



EEN BESTEMMING

Het vernieuwde World Fashion Centre groeit uit tot een bruisende stadsbestemming waar wonen, werken en ontmoeten samenkomen. Met zes torens en een mix van functies ontstaat een dynamisch geheel met een breed scala aan mogelijkheden aan bewoners en bedrijven. De levendige plint, met ruimte voor sport, horeca, winkels en maatschappelijke voorzieningen, nodigt uit tot ontmoeting en beweging. Dankzij slimme indelingen, een royale parkeergarage en extra parkeerplekken bij toren 4 is het gebied goed bereikbaar.

Het nieuwe WFC is niet alleen een plek om te wonen of te werken, maar ook om te ontspannen, te leren en te verbinden. Hier ontstaat een toekomstbestendige stadswijk waar diversiteit, duurzaamheid (BREEAM en WELL) en menselijke maat samenkomen. Een inclusieve plek die energie geeft, midden in de stad – voor bewoners, professionals én bezoekers.

WONEN

“WONEN IN WFC GAAT VOELEN ALS THUISKOMEN IN EEN BRUISENDE STAD BINNEN DE STAD – ALLES WAT JE NODIG HEBT, VIND JE HIER ONDER ÉÉN DAK.”

Wonen in WFC betekent leven midden in een levendige stedelijke omgeving waar creativiteit, ondernemerschap en comfort samenkomen.

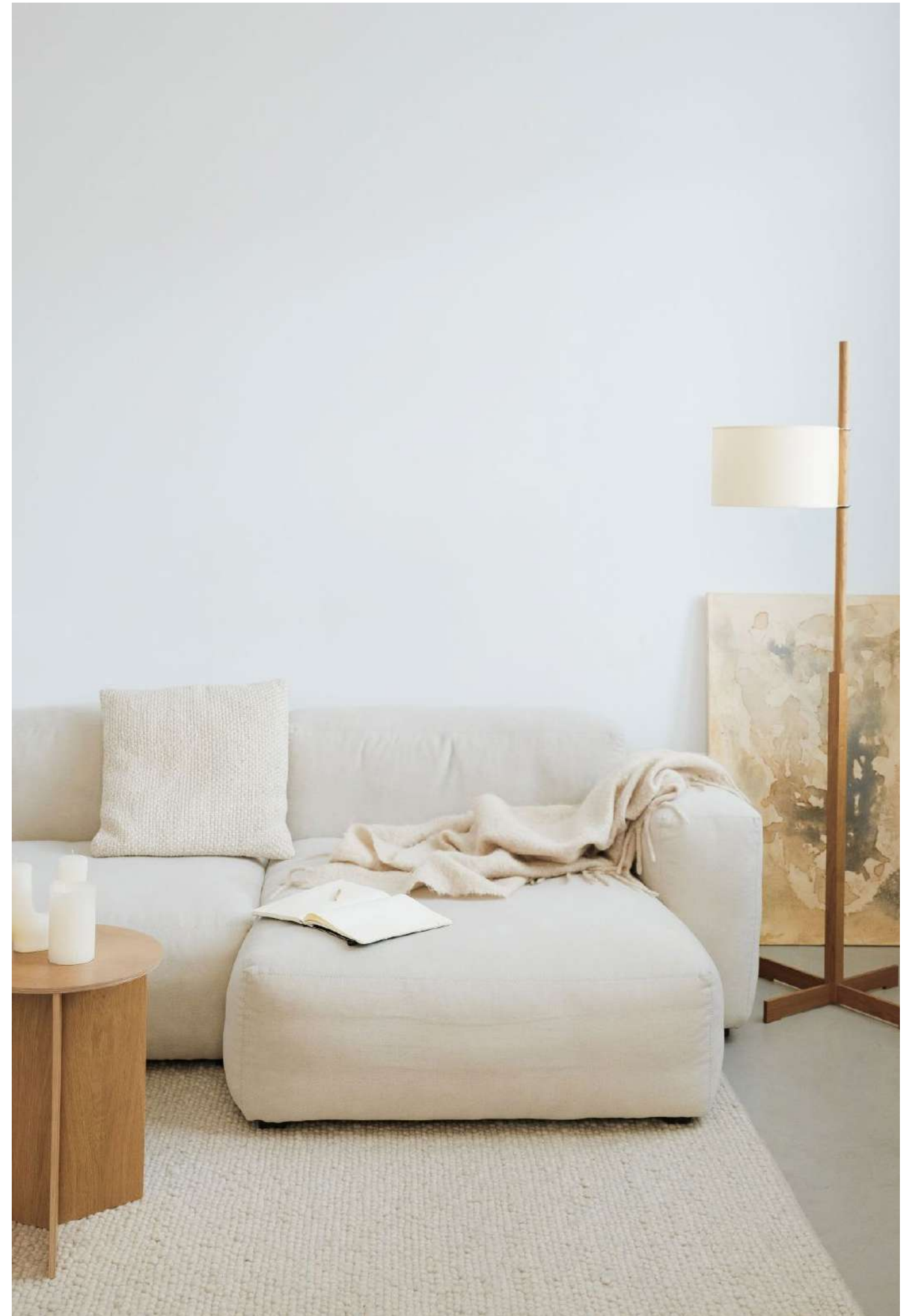
De woningen die aan het WFC worden toegevoegd bieden een plek voor iedereen. Er worden woningen toegevoegd zowel in de sociale sector als in de vrije sector. Voor de uitwerking van de woningen wordt er onderzoek gedaan naar nieuwe woonconcepten die de bewoners optimaal zullen ontzorgen en faciliteren. Daarbij kijkt het ontwerpteam bijvoorbeeld naar mogelijkheden van AI om te werken aan tools die de interactie tussen bewoners kan verbeteren waarmee we willen bouwen aan een sterke community.

De woningen zijn licht, slim ingedeeld en van alle gemakken voorzien. Ook buiten de woning zijn er veel faciliteiten die het wonen in het WFC aangenaam maken. Met gedeelde voorzieningen zoals een groene daktuin, beveiligde fietsenstal-

ling, parkeergelegenheid en huismeesterdienst ontstaat er een comfortabele en veilige leefomgeving waar je je snel thuis voelt.

Wat het wonen in WFC uniek maakt, is de verbinding met het grotere ecosysteem van het gebouw. De locatie naast station Lelylaan zorgt voor uitstekende verbindingen met de rest van de stad, Schiphol en de Zuidas, terwijl je in het gebouw zelf profiteert van een breed scala aan voorzieningen. Denk aan een sportschool die 24/7 open is, diverse horecagelegenheden, kantoren, culturele events en een actief netwerk van bewoners en ondernemers.

Door de dynamiek van wonen, werken, ontmoeten en ontspannen te combineren binnen één stedelijk blok, biedt WFC een vernieuwende woonvorm waarin je niet alleen woont, maar echt onderdeel bent van een vooruitstrevende, internationale community.



***“WFC AMSTERDAM IS WAAR
TECHNOLOGIE, CREATIVITEIT EN ON-
DERNEMERSCHAP SAMENKOMEN IN
ÉÉN INSPIRERENDE WERKOMGEVING.”***



TECH & OFFICES

WFC Amsterdam ontwikkelt zich tot een toonaangevende hotspot voor technologie, innovatie en ondernemerschap in de hoofdstad. Het gebouw biedt een stimulerende werkomgeving waar gevestigde bedrijven, creatieve ondernemers en snelgroeiende start-ups elkaar ontmoeten. Flex Offices speelt hierin een centrale rol met een breed aanbod aan kantoorruimtes – van compacte (flex) units van 50 m² tot ruime vloeren tot 3000 m² – die volledig naar wens kunnen worden ingericht. Deze flexibele opzet maakt het mogelijk om mee te groeien met je bedrijf, terwijl je profiteert van hoogwaardige voorzieningen, 24/7 toegang en de levendige dynamiek van het WFC-complex.

TNW West, de derde locatie van Enter Work Space in Amsterdam, versterkt de technologische identiteit van WFC als thuishaven voor innovatieve bedrijven en digitale pioniers. Met ruimte voor samenwerking, events, moderne vergadervoorzieningen en een centrale ligging, vormt WFC een inspirerend ecosysteem waar technologie, creativiteit en groei samenkomen.

FASHION

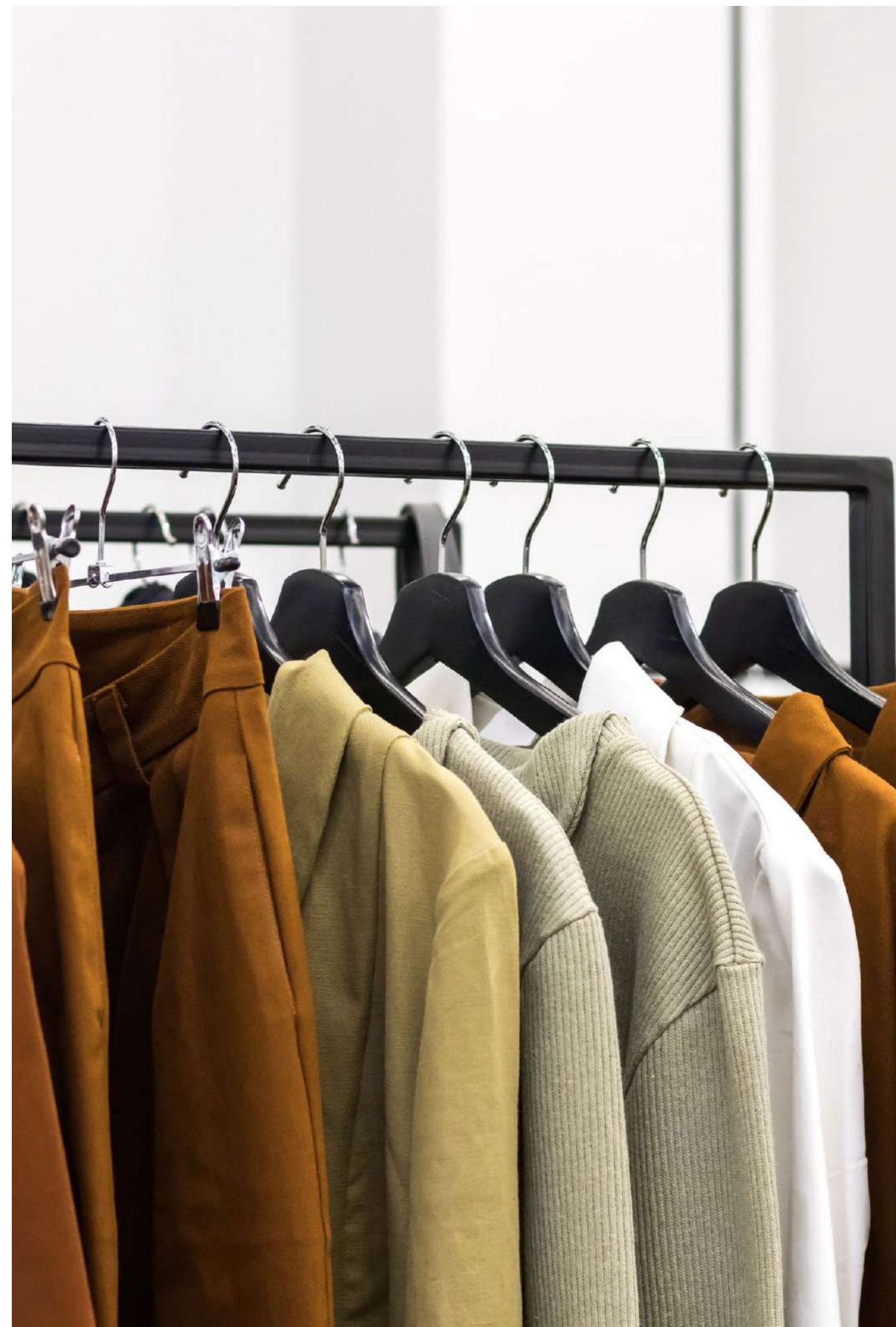
“WFC IS HET KLOPPEND HART VAN DE MODE – EEN PLEK WAAR CREATIVITEIT, COMMERCIE EN STIJL ELKAAR DAGELIJKS ONTMOETEN.”

Fashion zit diep verankerd in het DNA van WFC Amsterdam. Al sinds de opening is het World Fashion Centre het kloppend hart van de Nederlandse mode-industrie en een van de grootste modehandelscentra van Europa. Met meer dan 300 showrooms is het dé plek waar ontwerpers, merken, inkopers en stylisten samenkomen om collecties te presenteren, trends te spotten en zaken te doen. Deze concentratie van modeprofessionals onder één dak zorgt voor een dynamische en inspirerende sfeer waarin creativiteit en commercie hand in hand gaan.

De showrooms in WFC zijn beschikbaar vanaf 40 m² en kunnen zowel casco als turnkey worden opgeleverd. Elke ruimte is modern uitgerust met onder meer snelle internetverbindingen,

pantry's en beveiligde toegang, zodat modebedrijven zich volledig kunnen richten op hun presentatie en klanten. De centrale ligging in Amsterdam, vlakbij station Lelylaan, maakt het centrum goed bereikbaar voor zowel nationale als internationale bezoekers. Daarnaast is zijn er 900+ parkeerplekken in het WFC en met de ligging direct aan de snelweg is het zeer goed te bereiken. Regelmatig worden er in WFC mode-events, beurzen en private showings georganiseerd, waardoor het een plek blijft waar beweging en vernieuwing centraal staan.

WFC is echter meer dan alleen een verzameling showrooms – het is een ecosysteem waar mode tot leven komt. Startende merken krijgen hier de kans om te groeien naast gevestigde namen,



terwijl bezoekers in aanraking komen met een breed palet aan stijlen en visies.

Door deze wisselwerking blijft WFC relevant en vooruitstrevend binnen de steeds veranderende modewereld. Of je nu een ontwerper bent op zoek naar zichtbaarheid, een inkoper die de nieuwste collecties wil ontdekken, of een professional die de industrie volgt: WFC Amsterdam is dé plek waar fashion gebeurt.

Met een rijke geschiedenis en een blik op de toekomst blijft WFC Amsterdam dé ontmoetingsplek voor de modewereld. Hier komen passie voor mode, ondernemerschap en internationale allure samen onder één dak.



***“IN WFC VIND JE
ALS MODEMERK DE
RUIMTE ÉN HET
NETWERK OM TE
GROEIEN.”***



ART & CULTURE

WFC Amsterdam is niet alleen een centrum voor mode en ondernemerschap, maar ook een platform voor kunst, cultuur en maatschappelijke verbinding. In en rondom het gebouw wordt actief ruimte geboden aan creatieve uitingen die de omgeving verrijken en de relatie met de buurt versterken. Een sprekend voorbeeld is de buitententoonstelling Vrouwen van Nieuw-West, waarin portretten en verhalen van krachtige vrouwen uit de wijk centraal staan. Door zulke initiatieven wordt WFC niet alleen een plek om te werken of te wonen, maar ook een plek waar de wijk zich weerspiegeld ziet – inclusief, divers en betekenisvol. Dit culturele bewustzijn maakt het gebouw tot een herkenbaar ankerpunt in de stedelijke ontwikkeling van Amsterdam Nieuw-West.

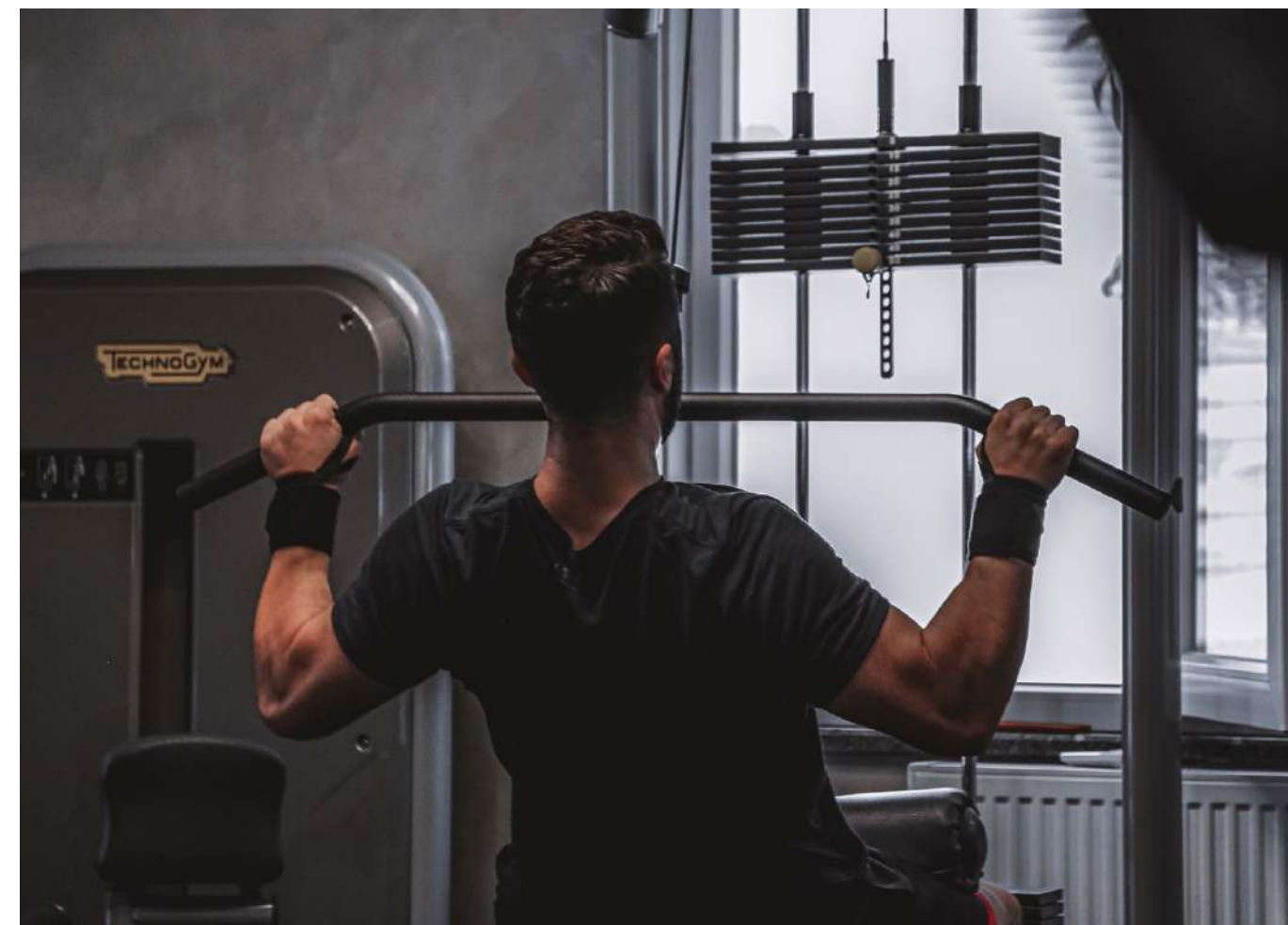
Naast de publieke kunstinitiatieven beschikt WFC over een veelzijdige eventspace die ruimte biedt aan uiteenlopende culturele programmering: van exposities en productlanceringen tot community-events,

***“EEN PLEK WAAR KUNST, CULTUUR EN
ONTMOETING MOEITELOOS
SAMENKOMEN.”***



workshops en samenwerkingen tussen makers. De multifunctionele ruimtes binnen het gebouw stimuleren ontmoeting tussen disciplines zoals mode, technologie, design en beeldende kunst. Door cultuur bewust te integreren in de ruimtelijke structuur en de dagelijkse programmering ontstaat een levendig ecosysteem waarin creativiteit en gemeenschapszin centraal staan. WFC is daarmee niet alleen een fysieke plek, maar ook een culturele drager van de stad: toegankelijk, vernieuwend en verbonden met zijn omgeving.

De aanwezigheid van kunst en cultuur draagt bovendien bij aan de identiteit en aantrekkingskracht van het gebouw voor bewoners, ondernemers en bezoekers. Het stimuleert creatief denken, nodigt uit tot ontmoeting en zorgt voor een gevoel van eigenaarschap en betrokkenheid bij de plek. In een wijk die volop in ontwikkeling is, fungeert WFC als culturele motor én verbindende schakel – een plek waar stedelijke vernieuwing hand in hand gaat met sociale cohesie en artistieke expressie.



HEALTH & WELLBEING

Gezondheid en welzijn staan hoog op de agenda bij WFC Amsterdam. De 24/7 geopende Basic-Fit biedt uitgebreide sportfaciliteiten, personal training en fysiotherapie voor bewoners en medewerkers. Bovendien komt er in toren 5 een nieuwe Healthhub: een innovatieve plek waar gezondheid, preventie en lifestyle samenkomen. Deze hub wordt dé bestemming voor fysieke en mentale vitaliteit in het gebouw. In combinatie met faciliteiten zoals kinderopvang, een supermarkt en gezonde horeca-opties ontstaat een compleet ecosysteem voor een gebalanceerde, vitale levensstijl.

NABILA BOUABBOUZ
PROJECTDIRECTEUR

INTERVIEW

NABILA BOUABBOUZ | PROJECTDIRECTEUR

*“IN MIJN DROOM IS NIEUW-WEST EEN
PLEK DIE GEMEENSCHAPPEN FACILI-
TEERT”*

In gesprek met Nabila Bouabbouz, project-directeur Gebiedsontwikkeling bij de gemeente Amsterdam, duiken we in de visie achter de toekomst van stadsdeel Nieuw-West én de rol die het World Fashion Centre (WFC) daarin speelt. Wat is haar droom voor dit gebied — en wat is er nodig om die werkelijkheid te laten worden?

Kun je jouw rol binnen de gemeente toelichten, en hoe je vanuit die positie betrokken bent bij het WFC?

Mijn officiële titel is ambtelijk opdrachtgever, maar naar buiten toe noem ik mezelf projectdirecteur Gebiedsontwikkeling Nieuw-West — dat spreekt wat meer tot de verbeelding. Mijn rol is om te zorgen dat plannen voor gebiedsontwikkeling tot stand komen én worden uitgevoerd. Dat betekent dat ik verantwoordelijk ben voor de bijna 80 bouwprojecten die worden ontwikkeld in Nieuw-West. Het gaat over het maken en uit-

voeren van de plannen en het verkrijgen van de financiering hiervoor. Daarbij breng ik zaken in stelling bij het college en de gemeenteraad. Soms komt het initiatief bij een marktpartij vandaan, zoals bij het WFC, en soms ontwikkelen we vanuit de gemeente zelf een strategie.

Nieuw-West is het grootste stadsdeel van Amsterdam met momenteel zo'n 166.000 inwoners. Als we doorgaan met bouwen, en dat doet vooral de markt, dan groeien we richting de 200.000 inwoners in 2040. Wat dit gebied zo spannend maakt, is dat we binnenstedelijk moeten verdichten. We bouwen dus niet op lege zandvlakten, maar transformeren bestaande gebieden. Zoals bij het WFC, maar ook via stedelijke vernieuwing: sloop en nieuwbouw waarmee we uiteindelijk méér woningen toevoegen dan er stonden.

Wat maakt het WFC-project daarin zo bijzonder?

Het is een fascinerende opgave. We zitten hier niet in een leeg gebied, dus elke verandering vraagt om zorgvuldigheid, om afstemming met bewoners, huurders en andere belanghebbenden. Tegelijkertijd is dit ook een plek die juist ontworpen is om te kunnen meegroeien. Van Eesteren dacht al in de jaren vijftig vooruit: zijn stedenbouwkundige grid is flexibel genoeg om uitbreiding en verdichting op te vangen, zonder dat we concessies hoeven te doen aan de principes van licht, lucht en ruimte. Het World Fashion Centre zelf is daar een mooi voorbeeld van. Het is gebouwd door architect Maaskant met het idee dat er in fasen gebouwd kon worden: eerst twee torens, toen drie, en nu kunnen er binnen hetzelfde gedachtegoed opnieuw nieuwe torens aan worden toegevoegd. In de afgelopen 25 jaar zijn er al duizenden woningen toegevoegd binnen die structuur — en dat gaan we de komende decennia opnieuw doen, mét behoud van de oorspronkelijke visie.

Als je vooruitkijkt: hoe ziet Nieuw-West er in jouw ideale toekomstbeeld uit, en welke plek neemt het WFC daarin in?

In mijn droom is Nieuw-West een plek die gemeenschappen faciliteert: waar ruimte is voor het kleinschalige én het stedelijke, voor reuring én luwte. Een gebied waar je prettig kunt wonen, werken en verblijven — en waar de menselijke maat behouden blijft. Ik wil dat je van het Vondelpark, via de Jan van Galenstraat, zo doorloopt naar het WFC en nog verder Nieuw-West in, zonder dat je voelt dat je ‘de stad uit’ bent. Het WFC moet daar een verbindende schakel in

zijn, juist ook op het niveau van de plint. Dat is de laag waar het menselijke contact plaatsvindt, waar binnen en buiten elkaar ontmoeten. Als we dat goed ontwerpen, zorgen we dat het gebied leefbaar, veilig en sociaal blijft.

Wat betekent dat concreet voor de functie van het WFC?

Op dit moment is het een monofunctioneel werkgebied. Maar dat past niet meer bij deze tijd. We willen het transformeren naar een plek waar je kunt werken, wonen én recreëren. Die functiemenging zie je ook bij andere gebieden zoals Sloterdijk en straks in het Schinkelkwartier. Het idee dat je woont op de ene plek, werkt op de andere, en ontspant weer ergens anders — dat is achterhaald. Het WFC ligt bovendien op een strategische locatie, vlakbij een OV-knooppunt. Juist daar moet je mengen.

Wat is er volgens jou nodig om die droom waar te maken?

Het allerbelangrijkste is dat iedereen erin gelooft. Dat we samen geloven dat we het WFC kunnen transformeren naar een gebied dat past bij deze tijd. Dat vraagt om maatschappelijk draagvlak, een gedeeld besef van de meerwaarde van verandering. En het is geslaagd op het moment dat mensen die waarde ook echt ervaren. Of dat nou een oma is die met haar kleinkind naar de bibliotheek gaat, of een young professional die er komt werken — het WFC moet iets betekenen voor verschillende doelgroepen, voor de stad als geheel.



“DE TRANSFORMATIE VAN DE WESTELIJKE TUINSTEDEN”

MRP bouwt mee aan een levendig Nieuw-West

Naast de herontwikkeling van het World Fashion Centre is MRP ook actief in stadscentrum Osdorpplein. Met projecten als The Hub en MIX Amsterdam draagt MRP bij aan een gemengd, levendig stadsdeel met ruimte voor wonen, werken en ontmoeten.

The Hub biedt woningen, zorgvoorzieningen en het nieuwe Stadsloket van de gemeente. MIX Amsterdam voegt 528 huurwoningen toe, een culturele hotspot (het Verhalenhuis) en een publieke fietsenstalling. Zo werkt MRP aan een toekomstbestendig Nieuw-West – voor én met de stad.

THOMAS ZWART
CHIEF COMMERCIAL
OFFICER WFC



INTERVIEW

THOMAS ZWART | CHIEF COMMERCIAL OFFICER WFC

“EEN GEBOUW DAT DENKT, VOELT EN MEEBEWEEGT”

“Ik ben groot fan van Barbapapa: een gebouw moet zich kunnen vormen naar het leven van mensen.” Als Chief Commercial Officer van WFC Amsterdam bewaakt Thomas Zwart niet alleen het commerciële verhaal van een van de grootste transformatieprojecten van de hoofdstad, maar vooral de visie erachter. In dit gesprek spreekt hij niet als vastgoedman, maar als conceptbewaker van een nieuw stedelijke epicentrum.

Wat maakt de herontwikkeling van het WFC voor jou een bijzondere opgave?

Allereerst: het gebouw zelf. Het WFC draagt historie met zich mee. Een icoon, maar wel één dat altijd in beweging is geweest. Het WFC is namelijk altijd in ontwikkeling geweest en dit willen wij dan ook doorzetten; het WFC begon ooit met twee torens, nu zijn er vier en straks worden het er zes.

Met respect voor het DNA - waarin mode een hoofdrol speelt - en met het besef dat de wereld waarin die mode zich afspeelt ingrijpend is veranderd. Door dat te blenden met andere sectoren, ontstaat een sterkere totaalpropositie. Fashion meets tech, als je wil.” Het toevoegen van functies die aansluiten bij de hedendaagse tijd; wonen, werken en recreëren onder één dak met een duidelijke relatie tot haar omgeving. Het startpunt in Nieuw-West is dan ook op verschillende vlakken inclusief.

Wat deze plek extra bijzonder maakt is dat het niet gaat om één afgerond product, maar om een levend geheel. In Nieuw-West komt enorme diversiteit samen: cultureel, economisch, sociaal. We bouwen hier aan een bestemming die dat weerspiegelt. Het WFC kan o.a. daarin een boegbeeld zijn voor zowel Amsterdam maar met name Nieuw-West



Hoe zou je de kern van het nieuwe WFC beschrijven?

Als een omgeving die meebeweegt. Ik ben groot aanhanger van het fenomeen Barbapapa: iets dat zich vormt naar de wens van mensen, en dus ook per moment van de dag. In een straal van 300 meter moet je hier alles kunnen vinden voor je werk, in het wonen, maar het is ook een plek voor ontmoeting, ontspanning en inspiratie. Het WFC wordt daarmee een one-stop-shop voor mensen die alles uit hun dag willen halen. “Omdat iedere dag anders is, beweegt het WFC iedere dag met je mee. Het is constant in ontwikkeling. Net als de wereld.”

Wat is de rol van het nieuwe WFC in de omgeving?

Vroeger was het WFC een bastion; een gesloten complex. Nu openen we het voor de buurt én de stad. We maken letterlijk ruimte voor andere functies: wonen, werken, leren, beleven. Je ziet dat langzaam maar zeker de Westas meer vorm krijgt. Dit is te zien in de nieuwe projecten als Berghaus, Westbeat en Rembrandt Park. In het verlengde hiervan zal ook het WFC op haar manier functies in Stadsdeel Nieuw-West toe te voegen om als geheel aantrekkelijk te worden voor de bedrijven en bewoners. Uiteindelijk ben je als gebouw altijd onderdeel van een groter geheel. Als de buurt floreert, doet het gebouw dat ook.

Hoe zou je de kern van het nieuwe WFC beschrijven?

Duurzaamheid is voor ons geen bijvangst maar uitgangspunt. We werken aan een gebouw dat energiezuinig is, data-gedreven en adaptief. Dit wordt bewerkstelligd door de technologie die ons helpt om proactief te sturen. Een simpel voorbeeld hierin is door te monitoren waar geen mensen zijn, daar niet te verwarmen of koelen en dus geen energie te verbruiken. Het WFC is in alle opzichten een adaptief gebouw; het beweegt mee met de behoeftes en ontwikkeling van de dag.

“Het comfort staat altijd centraal in een woon- en werkomgeving, maar net zo belangrijk is de verantwoordelijkheid nemen in het gebruik van energie voor een duurzame toekomst.”

Wat zegt dit project over de rol die MRP en WFC willen spelen in de toekomst van de stad?

Amsterdam verdient verschillende landmarks; het WFC is een monument en verdient een waardige plek in de toekomst van deze stad. MRP werkt samen met de gemeente en het volledige team hard om hier een waardige plek voor de stad van te maken. Wij hopen dan ook net als het WFC nog vele mooie projecten in en met de gemeente Amsterdam te mogen ontwikkelen in de toekomst.

Waar staat #WorkingOnTheSix voor?

Het is begonnen als werktitel, maar het is meer dan dat. Het verwijst naar het aantal torens: ooit begonnen met twee, nu vier, straks zes. Maar het staat ook voor een mentaliteit: altijd blijven ontwikkelen, in beweging blijven. Dat staat centraal voor het WFC en dit willen wij dan ook aanhouden in het project.

Het idee achter #workingonthesix is om via verschillende media mensen mee te nemen in de ontwikkeling van dit complex in de breedste zin van het woord, we kijken naar het verleden, heden en de toekomst. Nu in de vorm van een

Glossy en binnenkort gaan we ook starten met een maandelijkse podcast; denk hierbij aan verhalen van huurders, de ingrediënten die wij gebruiken bij de herontwikkeling, de samenwerking met Ymere, en alles wat er komt kijken bij de ontwikkeling van een complex van 170.000 vierkante meter.

“IN DE EERSTE MAANDEN HEB IK VOORAL GELUISTERD. NAAR DE MENSEN, DE PLEK EN DE VERHALEN DIE HIER SAMENKOMEN.”



MAQUETTE VAN HET VERNIEUWDE WFC

Het model van de open co-working spaces die verbonden worden met het Event-centre om een nieuwe vorm van werken te faciliteren.



EEN DUIK IN HET VERLEDEN

WFC VERNIEUWT | VAN WERKEN NAAR WONEN WERKEN EN RECREËREN

Het Koningin Wilhelminaplein ontwikkelt zich de laatste jaren tot een levendige buurt waar je prettig kan wonen, werken en recreëren. Ook het World Fashion Centre (WFC) wil graag mee verbeteren en onderdeel worden van deze mooie nieuwe wijk. Daarom wordt er sinds een aantal jaar door MRP intensief samengewerkt met de gemeente Amsterdam om alle mogelijkheden voor vernieuwing te onderzoeken met als doel dat het WFC toegankelijk en een fijne plek voor iedereen wordt. Daarom wordt er de komende jaren hard gewerkt aan het WFC. Het semi-gesloten complex verandert naar een diverse, duurzame en bruisende locatie. Dit doen we door aanvullend op de huidige bedrijven in het WFC diverse voorzieningen toe te voegen waardoor het WFC een plek wordt om samen te komen, te leren, te winkelen, te ontspannen, te sporten, te werken en te wonen.

Het proces met de gemeente heeft geleid tot een duidelijke visie en ambitie waarin we ook kansen zien om het WFC toegankelijker, zichtbaarder en duurzamer te maken.

WFC AMSTERDAM APP

Download de gratis app en volg het proces op de voet. Krijg bij belangrijke gebeurtenissen een melding, lees projectinformatie en geef je mening. Heb je vragen, stel ze gerust in de app.



VERLEDEN | OPENING WFC TOREN 1 & 2

Op 4 juni 1963 slaat Joop den Uyl, dan nog de Amsterdamse wethouder van Publieke Werken, de eerste paal van in totaal 1331 palen. De bouw van de eerste fase van het World Fashion Centre (WFC) zou ruim vier jaar in beslag nemen, waarna het op 27 maart 1968 officieel werd geopend door Prins Bernhard.

Vanaf 1968 geldt het WFC als ontmoeting- en vestigingsplaats voor de Nederlandse Confectie-industrie. Ten tijde van de opening lag het WFC nog aan de rand van het centrum van Amsterdam. Met de groei van Amsterdam ligt het WFC nu, ruim een halve eeuw later, middenin de stad. Het WFC zelf is ook altijd in beweging. Met de aanstaande vernieuwing van het WFC, voegen we hier het volgende hoofdstuk aan toe.





VERLEDEN | BOUW TOREN 3

De historie van het WFC kenmerkt zich door verandering. Van de oorspronkelijke plannen werden in eerste instantie alleen Toren 1 en 2 gebouwd. In 1975 is het ensemble afgemaakt met Toren 3.

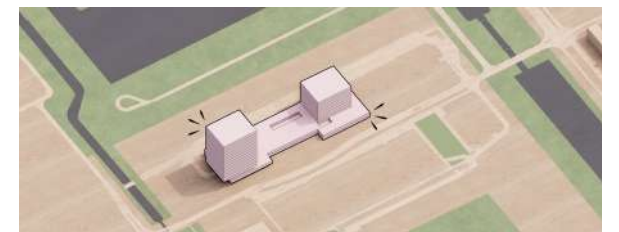
Begin jaren '90 breidde het WFC uit met een extra toren (T4) en maakte het parkeerterrein aan het Koningin Wilhelminaplein plaats voor appartementengebouwen. Auto's parkeren sindsdien in de nieuwe garage aan de Terheideweg.

In 2005 is de Beurshal gerealiseerd, welke ruimte biedt aan evenementen en beurzen. Toren 3 veranderde in 2018 naar een woongebouw.

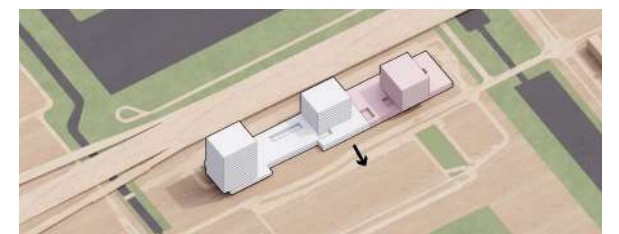
VERLEDEN | TOREN 4 & BRUG

Toren 4 en de iconische brug van het World Fashion Centre zijn onlosmakelijk verbonden met het rijke modeverleden van het gebouw. De brug vormde jarenlang de spil tussen de verschillende torens en fungeerde als doorgang voor inkopers, ontwerpers en merken. Het was een plek van beweging en ontmoeting, waar informele gesprekken leidden tot grote zakelijke beslissingen.

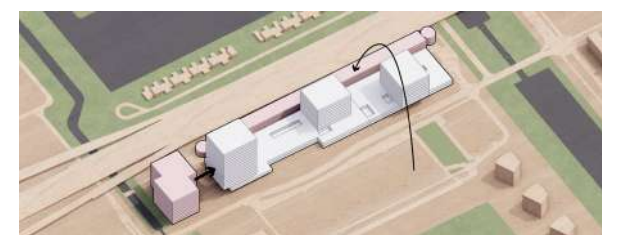
In toren 4 waren tientallen showrooms gevestigd en ademde elke verdieping mode. Hoewel de functie veranderde, blijft het verleden voelbaar in de structuur en sfeer van deze plekken.



1968: Bouw T1 & T2



1975: Bouw T3



1990: Bouw T4 & Parkeergarage

INTRODUCING THE ARCHITECTS

3XN | KCAP



3XN

3XN – Vormgevers van mensgerichte architectuur Het Deense architectenbureau 3XN staat wereldwijd bekend om zijn innovatieve, mensgerichte benadering van architectuur. Sinds de oprichting in 1986 — toen nog onder de naam Nielsen, Nielsen & Nielsen — is het bureau uitgegroeid tot een toonaangevende speler op het internationale toneel. Onder leiding van hoofdarchitect Kim Herforth Nielsen werkt 3XN vanuit Kopenhagen aan gebouwen die niet alleen esthetisch en duurzaam zijn, maar ook bijdragen aan welzijn, interactie en gemeenschapsvorming.

In Nederland maakte 3XN naam met onder andere het iconische Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam en het gemeentehuis van Nieuwegein. Hun ontwerpen kenmerken zich door vloeiende vormen, natuurlijke lichtinval en een sterke verbinding tussen mens en ruimte.

MRP werkt niet alleen samen met 3XN aan de toekomst van het World Fashion Centre, maar ook aan andere vooruitstrevende projecten, zoals Mares — een luxe woonproject met 98 appartementen aan zee in Den Haag. Wat al deze projecten verbindt, is een gedeelde visie: architectuur als katalysator voor leefkwaliteit en duurzame stedelijke ontwikkeling.

KCAP

KCAP – Meesters in stedelijke transformatie KCAP is een internationaal gerenommeerd ontwerpbureau dat zich richt op stedenbouw, architectuur en landschapsontwerp. Met vestigingen in Rotterdam, Zürich en Parijs en een team van meer dan 100 professionals uit 25 landen, werkt KCAP dagelijks aan de steden van morgen. Hun kracht ligt in het integraal benaderen van complexe opgaven: van de transformatie van gebouwen tot het ontwikkelen van complete stadsdelen.

Al meer dan 30 jaar koppelt KCAP ontwerpqualiteit aan toekomstvisie. Door lokale kennis te combineren met wereldwijde inzichten creëren

zij levendige, duurzame omgevingen die ruimte bieden aan groei, ontmoeting en maatschappelijke dynamiek. Hun ontwerpen zijn niet alleen functioneel en visueel krachtig, maar ook flexibel en veerkrachtig — klaar om mee te bewegen met veranderende behoeften en klimaatuitdagingen.

Of het nu gaat om de herontwikkeling van bestaande gebieden of het vormgeven van nieuwe stedelijke iconen, met een multidisciplinaire ontwerpaanpak staat KCAP voor doordachte oplossingen die bijdragen aan sterkere gemeenschappen en een betere leefomgeving voor iedereen.

CHRISTIAN VEDDELER
3XN

INTERVIEW

CHRISTIAN VEDDELER | 3XN ARCHITECTS

“WE BOUWEN NIET ALLEEN AAN STENEN, MAAR AAN EEN LEVENDIGE STADSPLEK MET MENSELIJKE MAAT EN TOEKOMSTWAARDE.”

Christian Veddeler (3XN) over de transformatie van een modernistisch icoon tot een stedelijke hotspot vol leven, licht en toekomstwaarde. In het hart van een veranderend gebied in Nieuw-West Amsterdam werkt architect Christian Veddeler vanuit 3XN samen met architectenbureau KCAP aan een groot-schalige herontwikkeling van het World Fashion Center. Geen simpele renovatie, maar een transformatie van een modernistisch monument tot levendige stadsplek met internationale allure én lokale verankering. “We willen oud en nieuw op een sensibele manier samenbrengen, zodat deze plek opnieuw betekenis krijgt.”

Christian, kun je jezelf en jullie rol bij dit project kort introduceren?

Zeker. Ik ben partner bij 3XN en leid ons Nederlandse kantoor. Voor het World Fashion Center (WFC) werken we intensief samen met onze collega's uit Kopenhagen. We zijn nu al zo'n tweeënhalve jaar betrokken bij dit project. De oorspronkelijke pitch hebben we gewonnen op basis van ons voorstel voor een gevoelig maar krachtig stedenbouwkundig en architectonisch concept.

Wat maakte het WFC voor jullie interessant als herontwikkelingsopgave?

We merken dat transformatie en hergebruik steeds belangrijker worden in architectuur. Dat was ook zo bij onze QQT toren in Sydney, waar we een jaren '70-gebouw van 200 meter niet alleen hebben hergebruikt, maar radicaal vernieuwd. Dat was niet alleen een economisch aantrekkelijk model voor onze klant maar vooral vanuit het oogpunt circulariteit en positieve impact. En het leverde ons veel internationale waardering op. Het WFC is een bijzonder gebouw van Maaskant: een sterke modernistische typologie met een heel erg eigen uitstraling. Je voelt dat het iets unieks is, maar ook dat het toe is aan een nieuwe levensfase. Daar ligt voor ons de uitdaging én de schoonheid.

Hoe gaan jullie te werk bij zo'n combinatie van oud en nieuw?

Het begint bij respect. We spiegelen de drie nieuwe volumes die worden toegevoegd aan het ensemble aan de bestaande drie torens van Maaskant, zonder ze te imiteren. Het bestaande plintpodium voegt oud en nieuw samen. Voor de gevels gebruiken we principes die het WFC kenmerken - zoals gelaagdheid, horizontaliteit en ritmiek - maar brengen er een eigentijdse expressie in. De nieuwe gevels krijgen meer diepte en zijn ontworpen voor verschillende functies, bijvoorbeeld ook wonen, iets wat je in het oorspronkelijke ontwerp als kantoorgebouw niet terugziet.

CHRISTIAN VEDDELER (3XN) OVER DE TRANSFORMATIE VAN EEN MODERNISTISCH ICOON TOT EEN STEDELIJKE HOTSPOT VOL LEVEN, LICHT EN TOEKOMST- WAARDE.

Dus wonen wordt toegevoegd aan het bestaande programma?

Precies. Het WFC was vooral een kantorencomplex. Wij voegen woningen toe, maar ook voorzieningen die het gebied activeren. De plinten worden levendiger, het maaiveld opener. Denk aan horeca, plekken voor ontspanning, misschien zelfs sport of welzijn. We willen dat je het gebouw ziet, voelt en ervaart; iets wat nu helaas niet echt het geval is.

Wat is jullie stedenbouwkundige visie op deze plek?

We kijken naar het grotere plaatje. Het gebied rond station Lelylaan is aan het veranderen. De 'sprong over de ring' is hier heel actueel: het voelt nu nog als buiten de stad, maar heeft alle potentie om een nieuw stedelijk knooppunt te worden. Wij willen daar met het WFC een motor voor zijn, met een nieuw silhouet dat zichtbaar maakt dat hier iets gebeurt. De ligging is fantastisch, de infrastructuur is er al en het is tijd om het ook echt een bestemming te maken.



En hoe zorgen jullie dat het gebouw ook toekomstbestendig is?

Door het bestaande te behouden waar het kan. Hergebruik van structuur betekent minder materiaalgebruik en minder CO₂. Waar we nieuw bouwen, kiezen we voor modulaire, flexibele constructies. We kijken zelfs naar hout-hybride oplossingen. De plattegronden zijn aanpasbaar, zodat functies in de toekomst kunnen veranderen zonder dat het gebouw grootschalig aangepast moet worden of in het ergste geval onbruikbaar wordt.

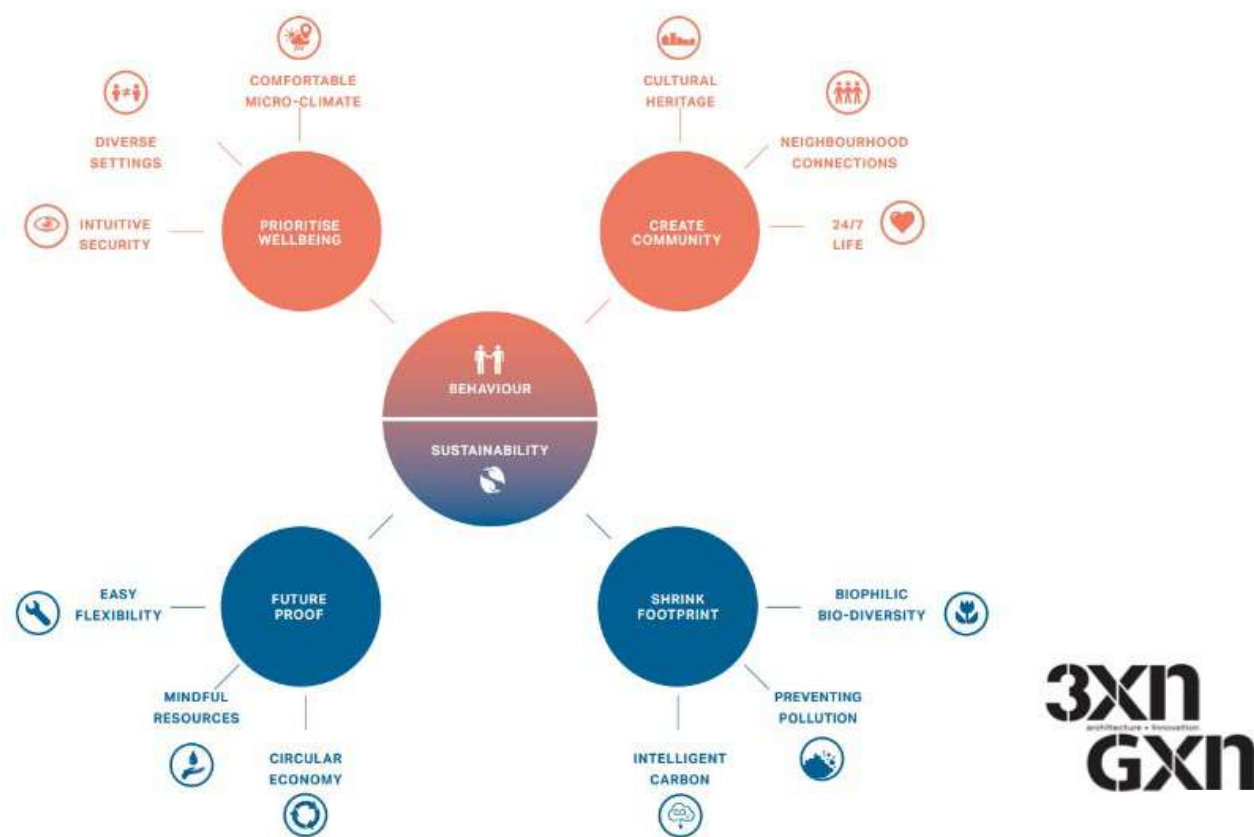
Hoe gaan jullie om met gezondheid en welzijn van bewoners en gebruikers?

Dat zit in veel lagen. We willen veel daglicht, goede luchtkwaliteit en ruimte voor ontmoeting. De woningen krijgen bufferruimtes zoals wintertuinen, die ook akoestisch helpen; dat is belangrijk met de A10 in de buurt. En we zien het

dak als kans: een park of landschap bovenop het podium kan een plek van rust worden, midden in de stad.

Wat hoop je dat toekomstige bewoners en gebruikers hier ervaren?

Dat ze zich kunnen identificeren met de plek. Dat ze er willen zijn; niet omdat het moet maar omdat het fijn is. Een wijk met karakter en een gebouw met persoonlijkheid. Misschien dat mensen zelfs troost zeggen: 'ik werk in het nieuwe Maaskant'. Dan weet je dat je iets hebt neergezet wat blijft hangen en waar men naartoe wilt komen. Als je een plek neerzet waar men graag naartoe komt en vindt dat het er zijn een toegevoegde waarde is, dan weet je dat je een prachtige plek hebt neergezet. Dat is dan ook het doel.



***“ONS WERK VERBINDT EEN GEZONDE
PLANEET MET MENSELIJK WELZIJN,
BEVORDERT EEN CIRCULAIRE TOEKOMST
DOOR HET HEROVERWEGEN VAN GROND-
STOFFENGEBRUIK EN VERBETERT DE
GEBRUIKERSERVARING DOOR GEDRAGS-
GERICHT ONDERZOEK.” – GXN INNOVATION***

INNOVATION BY COLLABORATION

PARTNERSCHAP 3XN / GXN

De ontwikkeling van het WFC gebeurt in samenwerking met GXN Innovation, onderdeel van de betrokken architect 3XN. GXN Innovation is een onafhankelijk, ontwerpgestuurd onderzoeksbureau dat strategische duurzaamheid binnen de bouwsector vooropstelt.

GXN Innovation doet onderzoek naar het creëren en verzoenen van een gezonde planeet en menselijk welzijn. Zij geven voorrang aan manieren om architectuur te realiseren die zowel beter is voor de planeet als voor de mensen die het gebouw gebruiken. Om dit te bereiken richten ze zich enerzijds op gedragsontwerp en anderzijds op circulair ontwerp.



BUILD A BETTER WORKING WORLD | THE NEXT LEVEL OF OFFICES

De kantoren in het WFC worden verduurzaamd en ingericht volgens de hoogste standaarden. Er wordt gestreefd naar BREEAM- en WELL-certificering, waarmee we volop inzetten op zowel de duurzaamheid van de gebouwde omgeving als het welzijn van de mens.

Bij het uitwerken van de plannen wordt intensief onderzoek gedaan naar nieuwe kantoorconcepten. Co-working, flexibel werken en co-creatie staan hierbij centraal. De diversiteit aan ruimtetypes in de te transformeren Toren 4 biedt daarbij volop mogelijkheden. Hier wordt co-creatie letterlijk toegepast: toekomstige gebruikers worden actief betrokken bij het ontwerp en de inrichting, zodat alles kan worden afgestemd op hun wensen en eisen.

Het schetsontwerp van Toren 4 is inmiddels afgerond. De globale contouren van het gebouw liggen vast, maar er is nog volledige vrijheid in de verdere invulling. Daarmee blijft er ruimte om samen te bouwen aan een toekomstbestendige, inspirerende werkplek.



KANTOORVLOER TOREN 4 (2.800 M²)

FORWARD-THINKING, INNOVATIVE WORKING CONCEPTS



KANTOORVLOER TOREN 1 & 2

SUSTAINABILITY

De kantoren in het World Fashion Centre bieden ruimte voor groei, co-creatie en flexibiliteit. Van 50 m² flexplekken tot 2.800 m² high-tech kantoorvloeren: elke toren is geschikt voor een diverse mix van gebruikers. Smart office-concepten en gedeelde voorzieningen maken het werken hier efficiënt én inspirerend.

Er wordt volop ingezet op duurzaamheid en welzijn, met als doel BREEAM- en WELL-gecertificeerde ruimtes. Toren 4 biedt bovendien ruimte voor co-creatie: het schetsontwerp staat, maar de verdere invulling is flexibel en kan afgestemd worden op de wensen van nieuwe huurders.



ROOFTOP RESTAURANT

Naast de kantoorvloeren zijn er diverse faciliteiten die het werkleven ondersteunen. Denk aan sport en ontspanning, co-workingruimtes, eventspaces en natuurlijk horeca.

Op de 9e verdieping komt een spectaculair rooftop all day dining restaurant. Een plek waar gezondheid, smaak en beleving centraal staan. Met een foodconcept gericht op health & wellbeing biedt het restaurant niet alleen voedzame gerechten, maar ook een inspirerende omgeving met weids uitzicht over Amsterdam.





AMSTERDAM CENTRUM

Amsterdam breidt zich uit. Nieuw-West speelt hierin een sleutelrol als verbindende schakel met de binnenstad. Een dynamisch stadsdeel waar ruimte is voor vernieuwing, ontmoeting en stede

SMART INGREDIENTS

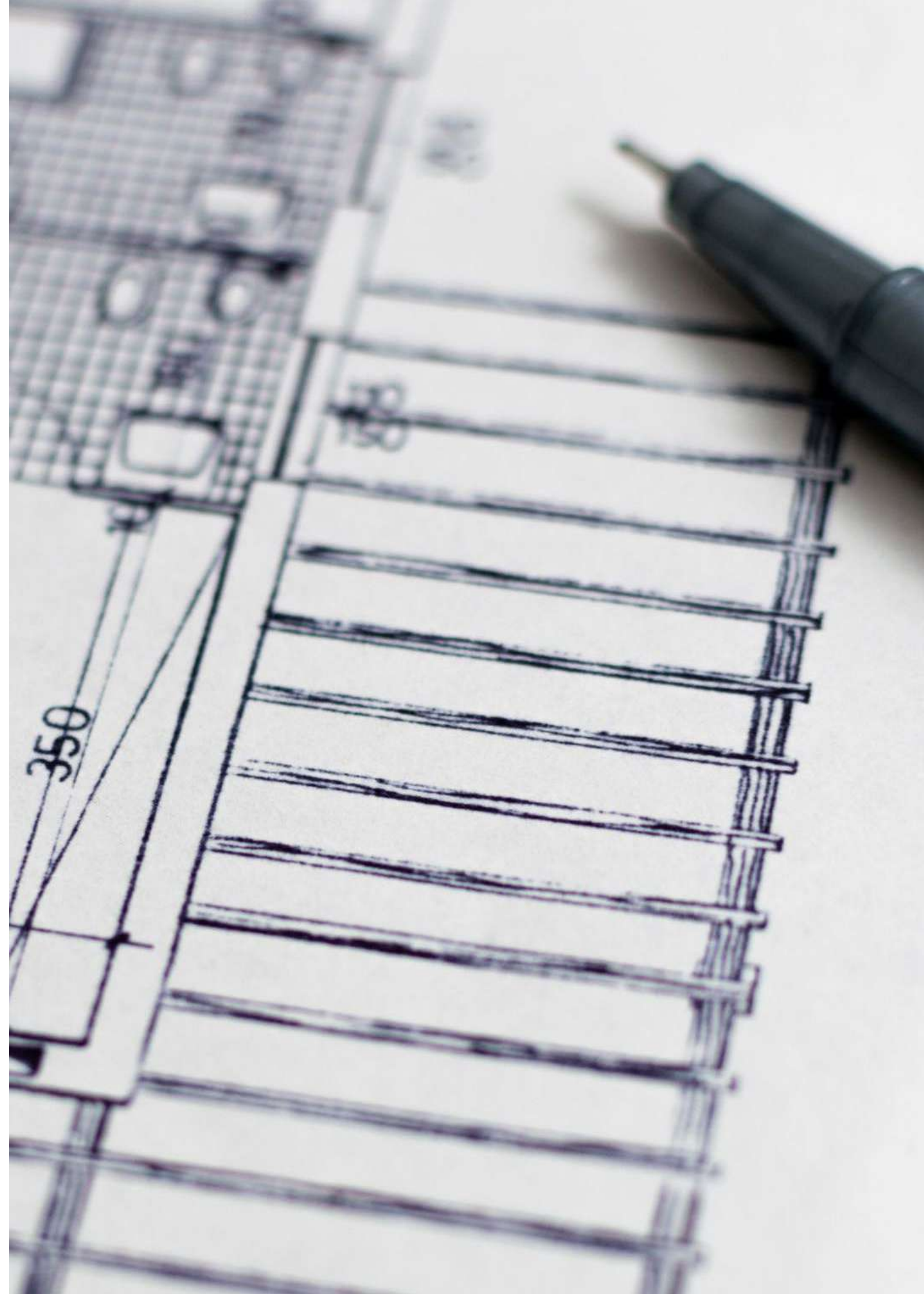
WHAT MAKES A BUILDING SMART AND HOW TO FUTUREPROOF IT

Wat maakt een gebouw écht slim? Niet alleen technologie, maar vooral de manier waarop duurzaamheid, flexibiliteit en gebruikservaring in lagen samenkomen. Onder de motorkap werken sensor-gestuurde systemen, data-analyse en energiezuinige oplossingen samen om het gebouw responsief en efficiënt te maken. Flexibele plattegronden zorgen dat functies kunnen meebewegen met veranderende behoeften – van kantoor tot zorg, van wonen tot werken.

Slim bouwen is ook slim ontwikkelen: al in de ontwerpfase wordt samengewerkt met toekomstige gebruikers. Via workshops, testopstellingen en digitale simulaties worden inzichten

opgehaald die leiden tot betere beslissingen en meer betrokkenheid. Zo ontstaat een ecosysteem waarin technologie mensen ondersteunt, en niet andersom.

Een écht toekomstbestendig gebouw beweegt mee met veranderingen in tijd, gebruik en samenleving. Daarom is het niet één technologische oplossing die telt, maar de combinatie van schaalbaarheid, adaptiviteit en mensgericht ontwerp. Dat maakt het verschil tussen een gebouw dat vandaag goed functioneert en een plek die ook over twintig jaar relevant blijft.



DESIGN EN TECHNOLOGIE RAKEN ELKAAR WAAR CREATIVITEIT DE TOEKOMST VORMGEEFT.



SAMEN WERKEN AAN EERLIJKE MODE

MARGREET VRIELING | FAIRWEAR

Al 25 jaar is Fair Wear gevestigd in het World Fashion Centre. Vanuit deze centrale plek in de mode-industrie werkt de organisatie dagelijks aan iets wat voor veel consumenten onzichtbaar blijft: het verbeteren van arbeidsomstandigheden in de wereldwijde kledingketen. We spraken met Margreet Vrieling, die zich al sinds 2010 inzet voor mensenrechten in de mode.

Wat is Fair Wear precies?

Fair Wear is een zogeheten multi-stakeholder-initiatief,” legt Margreet uit. “Dat betekent dat we bestuurd worden door werkgeversorganisaties, vakbonden én NGO’s. Die verschillende perspectieven gebruiken we bij alles wat we doen. Onze gezamenlijke missie is helder: mensenrechten verbeteren in de productieketen van kleding.”

Wat begon als een Nederlands initiatief met een gedragscode gebaseerd op internationale arbeidsnormen, groeide al snel uit tot een internationale organisatie. Inmiddels zijn er meer dan honderd merken aangesloten, verspreid over heel Europa. “We hebben ons hoofdkantoor in Amsterdam en teams in tien productielanden die lokale informatie ophalen. Die combinatie maakt ons krachtig.

Concrete successen

Op de vraag welke mijlpalen haar het meest trots maken, noemt Margreet verschillende voorbeelden. “Toen ik begon, hadden veel bedrijven geen idee waar hun kleding werd geproduceerd. Nu is er veel meer bewustzijn en transparantie. En we hebben ook echt het verschil kunnen maken,

bijvoorbeeld door een 11-jarig jongetje dat in een Turkse fabriek werkte, naar school te begeleiden. Ook binnen bedrijven zijn grote stappen gezet. “Bij sommige merken werken inkopers nu nauw samen met hun maatschappelijk verantwoord ondernemen-afdelingen. Besluiten worden gezamenlijk genomen, duurzaamheid is niet langer een afdeling in een hoekje, maar een integraal onderdeel van het beleid.

De rol van het WFC

Fair Wear is al sinds de beginjaren gevestigd in het WFC. “Ik zie het als een logische plek. Je zit hier midden in de modewereld – dat geeft zichtbaarheid én verbinding. Bezoekers merken dat ook: het is inspirerend om eerst door de gangen vol modebedrijven te lopen en dan bij ons binnen te stappen.

Over het netwerk binnen het WFC is Margreet genuanceerd: “De mode-industrie is gefragmenteerd. Sommige spelers zijn actief, andere wat minder. Veel van onze leden zitten in Duitsland of zijn actief in de outdoorsector. Maar het zou mooi zijn om ook binnen het WFC meer gezamenlijke ambities te verkennen.”



*“RESPECT VOOR MENSENRECHTEN
MOET DE STANDAARD WORDEN,
NIET DE UITZONDERING.”*

Kansen voor de toekomst

Met het oog op de toekomst ziet Margreet veel kansen voor het vernieuwde WFC. “Ik hoop dat het gebouw niet alleen uitstraling krijgt, maar ook ondernemers helpt duurzamer te werken. Denk aan flexibel ruimtegebruik, energie-efficiëntie en duurzame werkplekken voor werknemers. Dat soort voorzieningen kunnen echte verandering versnellen.”

En de mode zelf? Die zou volgens Margreet best wat minder vluchtig mogen worden. “Vroeger hadden we vier seizoenen, nu soms twaalf. Dat geeft een enorme druk op fabrieken en maakt het lastig om op een menswaardige manier te produceren. We moeten terug naar kwaliteit, circulariteit en bewustzijn – bij consumenten én bij bedrijven.”



Eerlijke mode als nieuwe norm

Fair Wear werkt al jaren met koplopers binnen de industrie, maar Margreet hoopt dat wat nu voor-aan loopt, straks mainstream is. “Dat respect voor mensenrechten de standaard wordt in plaats van de uitzondering. We zijn transparanter geworden, en ik geloof dat echte verandering mogelijk is – als we het samen doen.”

Ook binnen het WFC liggen volgens haar nog mooie kansen: “Laten we meer verbinding maken tussen bedrijven die actief zijn in dit gebouw en elkaar inspireren om eerlijke mode écht de norm te maken.”



HET VERNIEUWDE WFC AMSTERDAM

Een lichte, groene werkomgeving met open vides, natuurlijke materialen en ruimte voor ontmoeting



DE FASHION COMMUNITY VAN NEDERLAND

EEN OPEN GESPREK MET WIM GORISSEN VAN MARTENS FASHION GROUP

Het ontstaan van Martens Fashion Group

In een steeds veranderende modewereld blijft Martens Fashion Group zich ontwikkelen. Wat ooit begon als een klassieke agenturenfirma, is uitgegroeid tot een innovatieve speler met een breed merkenportfolio, internationale webshops en fulfilment voor grote platformen. Wim Gorissen werkt al twintig jaar bij het bedrijf en vertelt over de groei, positionering en ambities van Martens Fashion Group.

Martens was een van de eerste bedrijven die zich vestigden in het World Fashion Centre. De vader van Dennis Martens verhuisde destijds van de gracht naar het confectiecentrum, dat hij mede hielp opzetten. Later namen Dennis en zijn broer Anthony het bedrijf over. Zelf werk ik er nu twintig jaar, mijn collega Desiree ken ik zelfs nog veel langer. We zijn uitgegroeid van een traditionele agenturenfirma naar een importbedrijf voor merken uit Amerika en Canada, actief in de Benelux en Europa. Daarnaast hebben we een verkoopkantoor in Londen en Brussel, en sinds tien jaar ook een succesvolle webafdeling.

In welk segment bewegen jullie je vooral?

Ons portfolio is breed: we opereren bewust in het hoge, midden- en lage segment. Dat geeft ons flexibiliteit in verschillende markten. Kwaliteit is voor ons altijd leidend. Elk merk dat we vertegenwoordigen moet uniek zijn en echt iets toevoegen.

Hoe hebben jullie ingespeeld op de digitalisering van de mode-industrie?

We liepen al vroeg voorop. We runnen eigen webshops en doen het volledige fulfilment voor platformklanten zoals De Bijenkorf, Zalando en Peek & Cloppenburg. Dat betekent: voorraadbeheer, contentcreatie en levering. Inmiddels zetten we vol in op AI om productcontent sneller te genereren en klanten efficiënter te bedienen. Retailers willen risico's zoveel mogelijk bij de leverancier neerleggen. Daar proberen wij proactief op in te spelen.





Wat maakt het World Fashion Centre voor jullie een goede plek?

Het WFC is voor ons al twintig jaar een logische thuishaven. Het is ontworpen voor modebedrijven: met grote liften, ruime opslag, parkeergelegenheid en uitstekende bereikbaarheid. De ligging vlak bij Schiphol is ideaal voor internationale klanten en agenten. De connectie met de stad Amsterdam maakt het bovendien aantrekkelijk voor jong talent op onze webafdeling. We zitten hier tussen collega's, geen concurrenten, wat zorgt voor kruisbestuiving en een inspirerende sfeer. De aanwezigheid van andere modebedrijven creëert een dynamiek waarbij 'kopen doet kopen'.

IN HET WFC

Hoe belangrijk is de uitstraling van het gebouw voor jullie merkbeleving?

Onze showroom op de vijftiende etage biedt een indrukwekkend uitzicht over Amsterdam.

Klanten zijn daar altijd enthousiast over. Het geeft een gevoel van ruimte en allure. Tegelijk zijn er verbeterpunten: de liften mogen sneller, de muziek in het pand kan internationaler, en de horeca mag wat luxer en sfeervoller. Vooral jonge medewerkers verwachten meer beleving: goede koffie, inspirerende ruimtes, en voorzieningen die aansluiten op hun lifestyle. Dat is iets waar het WFC zich in kan blijven ontwikkelen.

Welke veranderingen zouden jullie graag zien in het WFC?

Meer internationale merken, en zichtbaarheid van Nederlandse labels'. Ook is het parkeerterrein een onderbenut asset. Daar zouden fashion events of een eigen Modefabriek georganiseerd kunnen worden. Dat creëert reuring en trekt bezoekers aan. Het WFC heeft wat dat betreft de ruimte, de ligging en het potentieel om dé centrale hub van de Nederlandse mode-industrie te blijven.

Welke rol speelt technologie in de toekomst van jullie bedrijf?

AI is niet meer weg te denken. Het versnelt

processen zoals fotografie, contentcreatie en klantcommunicatie. Maar mode blijft emotie. De digitale showroom van Tommy Hilfiger werkt niet, omdat detaillisten willen voelen, zien en ervaren. Technologie is een aanvulling, geen vervanging." En daarom blijft een plek zoals het WFC een plek voor de mode ondernemer.

Hoe kijken jullie aan tegen duurzaamheid?

We selecteren merken steeds kritischer. Ze moeten kunnen aantonen hoe duurzaam ze echt zijn. Maar eerlijk is eerlijk: hoewel consumenten duurzaamheid belangrijk vinden, blijft prijs leidend. Ons merk Masai is volgens onderzoeken het meest duurzame modemerken in Zweden na IKEA, maar krijgt desondanks niet automatisch meer aandacht. Dat is nog een grote uitdaging.

Wat zijn jullie ambities voor de komende jaren?

We willen blijven groeien, vooral online. Tegelijk zoeken we naar nieuwe kledingconcepten die écht iets toevoegen. De markt is zoekend en afwachtend. Wat het nieuwe model wordt, weet niemand. Maar wij sorteren en bereiden ons er alvast op voor.

Tot slot: wat blijft onveranderd?

De emotie. Mode is en blijft gevoel. AI kan veel, maar dat niet vervangen. Onze klanten willen voelen, praten en beleven. En dat blijft altijd. Onze fysieke showroom en kantoor dat nu in het WFC zit zal dan ook iets zijn wat in dit modesegment altijd zal blijven.

"INNOVATIE DRIJFT ONS VOORUIT, MAAR EMOTIE HOUDT ONS VERBONDEN."





***“EEN GEZONDE LEVENSTIJL BEGINT
BIJ HET WFC: EEN OMGEVING WAAR
BEWEGING, BEWUSTZIJN EN WELZIJN
SAMENKOMEN ONDER ÉÉN DAK”***



ENTREE TOREN 4

Een moderne, lichte ingang vormt een prachtige binnenkomer in het vernieuwde WFC Amsterdam — een uitdagende ruimte waar architectuur, natuur en openheid samenkomen.



WFC AMSTERDAM X MRP

WFC AMSTERDAM IS BEING DEVELOPED IN PARTNERSHIP WITH:



WORKING ON THE SIX